

## Daftar Pustaka

- Abdulah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-3. Jakarta: rajawali Press.
- Ahmad, N., MohabBillo, & Asad, L. (2012). *Effect Of Product Packing in Consumer Buying Decision*. Journal of Business Strategy, Vol. 6, No. 2
- Bearden, William, O end Ingram, Thomas N. 2007. *Marketing Management: Knowledge and Skil, International Edition*. McGraw-Hill. New York.
- Canon, joseph p. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Canon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global* .Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Dominica, D., dan Handayani, D. 2019. *Formulasi dan Evaluasi Sediaan Lotion dari Ekstrak Daun Lengken Sebagai Antioksidan*. Jurnal Farmasi dan Ilmu Kefarmasian Indonesia. Vol. 6.No. 1.
- Efendi, W. (2018). *Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina di Mini Market Wilayah Kota Kediri*. Simki-Economic, Vol. 02. No 2..
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Pariaman*. Jurnal Ekonomi & Bisnis. NO. 3, jilid 9.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gusniar, Bella 2014. *Pengaruh Citra Merek (BRAND IMAGE), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Citra*.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Klimchuk, Marianne dan Krasovec, A. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk Yang berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi. 13*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta

- Kotler dan Armstrong. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Indeks : Jakarta3
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global*. Jakarta: Kencana.SS
- Muhammda rifai kurnia, 2016.*Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.Vol 24. No. 1
- Mukhtar, S, & Nurif, M., 2015. *Peran Packing Dalam meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. Jurnal Sosial Humaniora.Vol, 8.No. 2.
- Mulyadi, G. (2015). *Pengaruh Merek dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 2 No. 1
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta. Kencana
- Rahmawati,A. Mulfihunna dan Amalia. 2018. *Analisis Aktivitas Perlindungan Sinar UV Sari Buah Sirsak (Annona Muricata L) Berdasarkan Nilai Sun Protection Factor (SPF) Secara SpektrofotometrinUV-VIS*
- Sahetapy, Jeofer Pratama, 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*.Journal Manajemen.Vol.1, No 3, Hal.411-420.
- Schiffman dan kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. International Edition Ninth Edition New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman dan kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*.Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sihombing, S., dan Situmorang, S. (2014).*Pengaruh harga, Kemasan dan Iklan Terhadap Keputusan pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa Sma Negri 1 Medan*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV.

- Sukamto, Arda., Kusumawati, Ardiani., Dan Abdillah, Yusri. 2019. *The Influence Adversting And Sales Promotion Toward Consumers Purchase Decision. (Survey On Brawijaya Under-Graduate Student As Nescafe Consumer)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 74.No. 1.
- Tjiptono, Fandi, 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Top Brand Award. 2020. *Top Brand Index Tahun 2020 Fase 1*. [Http://www.topbrand-award .com/top-brand-survey-](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey-). Diakses 25 Maret 2020
- Weny, I. (2019).*Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kental Manis Frisian Flag (Studi Kasus Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Giant Maspion Square Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7. No. 1

