

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Keputusan Pembelian	11
2.1.2. Kemasan	13
2.1.3. Iklan.....	14
2.2. Kerangka Pikir.....	16
2.3. Hipotesis	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2. Metode Penelitian	18
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	19
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	19
3.4. Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1. Populasi	21
3.4.2. Sampel.....	21
3.5. Teknik Analisis Data	23
3.5.1. Uji Validitas.....	23
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	23
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	23
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	24
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	24
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	25
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi (R).....	25
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi	26
3.5.7. Uji f.....	26
3.5.8. Uji t.....	27
3.6. Definisi Operasional	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.2. Karakteristik Responden	30
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	30
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.1.3. Hasil Analisis Data	32
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	32
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	33
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	33
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	34
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	35
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.1.3.5. Hasil Uji Koefisien Korelasi	38
4.1.3.6. Hasil Koefisien Determinasi.....	39
4.1.3.7. Hasil Uji f	39
4.1.3.8. Hasil Uji t	40
4.2. Pembahasan	42
4.2.1. Kemasan dan Iklan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.....	42

4.2.2.Kemasan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.2.3.Iklan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	43

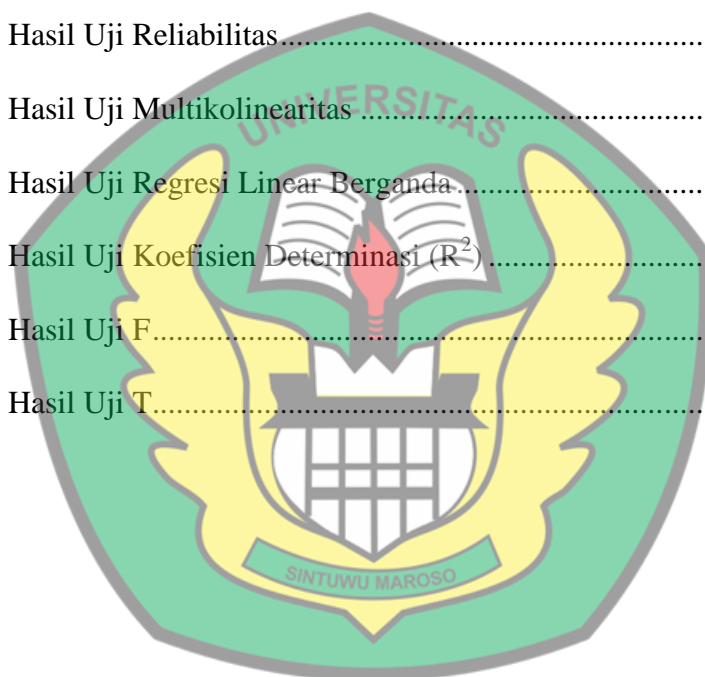
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
DAFTAR LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	20
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	31
4.3	Hasil Uji Validitas.....	32
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	37
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
4.8	Hasil Uji F.....	40
4.9	Hasil Uji T.....	41



DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pikir.....	16
4.1	Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variable : Keputusan Pembelian (Y)	34
4.2	Grafik <i>Scatterplot</i>	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	50
Lampiran 2	Jawaban Responden	55
Lampiran 3	r-tabel	61
Lampiran 4	t-tabel.....	61
Lampiran 5	f-tabel	61
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Validitas.....	62
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Reliabilitas	65
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....	66
Lampiran 9	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Lampiran 10	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	68
Lampiran 11	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda	68

