

**PENGARUH KEMASAN DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *HAND AND BODY LOTION* CITRA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas
Sintuwu Maroso)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Univesitas Sintuwu Maroso

MOH GALIB BIMA

91611404122063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERITAS SINTUWU MAROSO
POSO
2020**

