

Daftar pustaka

- Alma, C. R. (2005). *Intraguild interactions between two natural enemies of Trialeurodes Vaporariorum (Homoptera: Aleyrodidae), the predator, Dicyphus Hesperus (Heteroptera: Miridae), and the entomopathogenic fungus, Paecilomyces Fumosoroseus Apopka-97 (Deuteromycotina: Hypho* (Doctoral dissertation, Biological Sciences Department-Simon Fraser University).
- Ameliawaty, R., & Halilah, I. (2017). Pengaruh Brand Awareness terhadap Consumer Decision Making The Influence of Brand Awareness to Consumer Decision Making. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(2), 63-73.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* (Cetakan ke). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marheni Eka Saputri. (2016). Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian online produk *fashion* pada zalora Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hasan, M. (2013). *A systematic study of solubility of physical blowing agents and their blends in polymers and their nanocomposites* (Doctoral dissertation).
- Hidayati, N. L. (2011). Pengaruh faktor kebudayaan dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian konsumen di ritel modern (studi pada pengunjung Alfamart di Kelurahan Ngaglik Kota Batu). *Pengaruh faktor kebudayaan dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian konsumen di ritel modern (studi pada pengunjung Alfamart di Kelurahan Ngaglik Kota Batu)/Nurul Lia Hidayati*.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks.
- (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta. Penerbit PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.

- . 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, Surabaya: Universitas Widya Mandala Surabaya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevine. Lane.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Essentials of marketing*. Cengage Learning.
- Peter, J. (2005). PAUL; JERRY C. OLSON *Consumer behaviour and marketing strategy*. McGrawY Hill, IRWIN.
- SARI, K., & KURNIA, A. (2013). Pengaruh citra merek dan keluarga terhadap keputusan pembelian honda beat. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer behavior*, 7* edition.
- (2005). *Comportamiento del consumidor*. Pearson Educación.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan T.Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Wahyudian, W., Sumarwan, U., & Hartoyo, H. (2004). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi dan Analisis Pemetaan Beberapa Merek Kopi dan Implikasinya pada Pemasaran Kopi. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 1(1), 33-41.
- Wahyutyasto, G., & Wibowo, S. (2017). Pengaruh Mobile Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (studi Pada California Fried Chicken (cfc) Store Universitas Telkom Bandung). *eProceedings of Management*, 4(1)