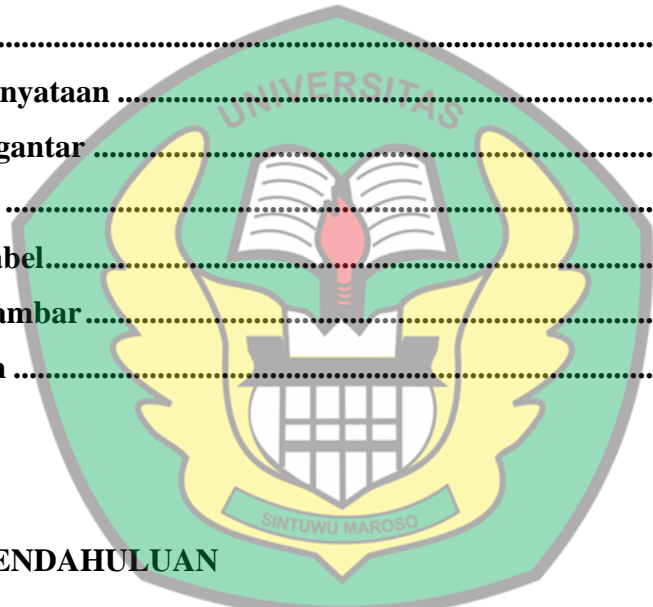


**DAFTAR ISI**

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar persetujuan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Surat Pernyataan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>xvi</b>



**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS**

2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1.Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2. Perilaku Konsumen .....	10
2.1.3. Budaya .....	11
2.1.4. Keluarga .....	13

2.2. Kerangka Pikir ..... 15

2.3. Hipotesis..... 16

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian ..... 17

3.2. Metode Penelitian..... 17

3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 17

    3.3.1. Jenis dan Sumber Data ..... 17

    3.3.2. Teknik Pengumpulan Data ..... 18

3.4. Populasi dan Sampel ..... 19

    3.4.1. Populasi ..... 19

    3.4.2. Sampel ..... 20

3.5. Teknik Analisis Data..... 20

    3.5.1. Uji Validitas..... 20

    3.5.2. Uji Reliabilitas ..... 21

    3.5.3. Uji Asumsi Klasik ..... 21

        3.5.3.1. Uji Normalitas Data ..... 21

        3.5.3.2. Uji Multikolonieritas..... 22

        3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas ..... 22

    3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda..... 23

    3.5.5. Uji Koefisien Determinasi ..... 23

    3.5.6. Uji F ..... 24

    3.5.7. Uji t ..... 24

3.6. Definisi Operasional..... 25

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	28
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	28
4.1.2. Karakteristik Responden .....	29
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	31
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	31
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	32
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	33
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas .....	33
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas .....	34
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	35
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi.....	38
4.1.3.6. Hasil Uji f .....	39
4.1.3.7. Hasil Uji t .....	40
4.2. Pembahasan .....	41
4.2.1 Budaya Dan Keluarga Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
4.2.2 Budaya Berpengaruh Siginifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	42

4.2.3 Keluarga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan  
Pembelian.....43

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 44

5.2. Saran..... 45

**DAFTAR PUSTAKA ..... 46**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... 48**

