

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Handoko, T. Hani dan Swastha. 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku*
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Karimah Z Chindy. 2019. Pengaruh desain produk, promosi, garansi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *Tupperware* di Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotlher, Philip dan Amstrong, Gerry. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi keenam. Jakarta : Erlangga.
- _____ dan Swee Hoong. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Edisi ke 3, PT Indeks Internasional
- Manning, Gerald L., Reece, Barry L. and MacKenzie, H.F.2004.. *Selling Today: Creating Customer Value; (Third Canadian Edition)*. Pearson Prentice Hall, Toronto, Ontario
- Nirmala, Andini dan Pratama. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya : Prima Media.Pascasarjana Universitas Air Langga.
- Ridwan S M. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan popularitas terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha V-Ixion pada mahasiswa Universitas Sumatera Utara, repository.usu.ac.id
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 7th Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey
- _____. 2009. *Perilaku Konsumen*. Ahli bahasa Zulkiflii Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group gramedia.
- Seminari Ni Ketut dan Putu A W Putra. 2014. Pengaruh fitur, layanan pelengkap dan garansi terhadap keputusan pembelian *Handphone*. Studi kasus pada mahasiswa S1 fakultas ekonomi dan bisnis Universita Udayana Denpasar, Bali. <http://media.neliti.com>. 09.15
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.

- _____. 2017. Pengaruh garansi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian *Smartphone* di kota Solo, Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Epirints.ums.ac.id*
- Shidarta. 2015. Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, Jakarta : Grasindo.
- Simanjuntak, Judika. 2008. "Analisis Motif Rasional dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Nokia di Bandar Lampung". (Skripsi) Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- _____, Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Edisi 1, BPFE.
- Tehuayo Erlinda. 2018. "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio di kota Ambon", Jurnal SOSOQ, Vol. 6, No. 2 :28.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV ANDI OFFset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV ANDI OFFset.
- _____. 2001. *Strategy Pemasaran. Edisi Pertama*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wahyudi. 2015. Peran Harga, Merek dan Garansi Terhadap Evaluasi Produk Konsumen. Simposium Riset Ekonomi II Surabaya, 23-24 November 2015.
- Widyanti, Lucky. 2007. "Pengaruh Motif Rasional dan Emosional serta Status Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Nokia 6111 di Surabaya". (Tesis) Program Pascasarjana Universitas Air Langga.

