

BAB V**KESIMPULAN DAN SARAN****5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,266 artinya bahwa garansi (X1) dan popularitas produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Angka ini berarti bahwa kontribusi variabel garansi (X1) dan popularitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 26,6% dan sisanya 73,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Garansi (X1) dan Popularitas Produk (X2), secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F 8,713 dengan signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima.
3. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Garansi (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,169 terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan nilai t hitung sebesar 0,851 dengan tingkat signifikansi $0,399 > 0,05$. Hal ini berarti bahwa Garansi (X1) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dengan demikian, hipotesis kedua ditolak.
4. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel Popularitas Produk (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,532 terhadap Keputusan Pembelian

(Y) dan nilai t hitung sebesar 3,947 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa Popularitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Garansi atau jaminan atas suatu produk pada Toko Cipta Makmur Tentena hendaknya dapat dipertahankan karena dengan adanya garansi 5 tahun, pemberian informasi dan konsultasi mengenai produk yang dapat menunjang minat konsumen untuk membeli produk lemari es. Dengan berbagai macam penyesuaian agar perusahaan tidak dirugikan dan konsumen mendapatkan kepuasan dalam pembelian.
2. Toko Cipta Makmur Tentena harus mampu mempertahankan kualitas suatu produk yang dijualnya agar tetap populer dikalangan masyarakat dan popularitasnya tetap terjaga sehingga konsumen bisa merasa puas.
3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independen lainnya selain garansi dan popularitas produk, yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian. Misalnya fitur dan layanan pelengkap yang tentunya dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

