

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Keputusan pembelian	6
2.1.2. Garansi.....	9
2.1.3. Popularitas Produk.....	11
2.2. Kerangka Pikir.....	12
2.3. Hipotesis	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
3.2. Metode Penelitian	14

3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	14
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	15
3.4. Populasi dan Sampel.....	16
3.4.1. Populasi	16
3.4.2. Sampel	16
3.5. Teknik Analisis Data	17
3.5.1. Uji Validitas.....	17
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	18
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	18
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	18
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	18
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	19
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	19
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	20
3.5.6. Uji F.....	20
3.5.7. Uji T.....	20
3.6. Definisi Operasional	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	22
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	22
4.1.2. Karakteristik Responden	22
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	22
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	23

4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	24
4.1.3. Hasil Analisis Data	25
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	25
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	26
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	27
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas	27
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	28
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas	29
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	30
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi	33
4.1.3.6. Hasil Uji F	33
4.1.3.7. Hasil Uji T	35
4.2. Pembahasan	36
4.2.1. Garansi dan Popularitas Produk Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	36
4.2.2. Garansi Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	37
4.2.3. Popularitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	17
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	24
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	25
4.4	Hasil Uji Validitas.....	26
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	30
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	32
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
4.9	Hasil Uji F.....	34
4.10	Hasil Uji T.....	35



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir..... 14

4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable : Emosi (Y)..... 29

4.2 Grafik *Scatterplot*..... 31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	42
Lampiran 2	Jawaban Responden	47
Lampiran 3	r-tabel	53
Lampiran 4	t-tabel	54
Lampiran 5	f-tabel	55
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Validitas	56
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Reliabilitas	61
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik	62
Lampiran 9	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Lampiran 10	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	64
Lampiran 11	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda	64