

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, Marius. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, S. (2012). Dasar-dasar evaluasi pendidikan edisi 2. *Jakarta: Bumi Aksara*
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Clendinning, K., McCartney, M. D., Mengerink, M. W., Robinette, F. G., & Wilson, D. J. (2013). *U.S. Patent No. 8,402,068*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Ekasari, R. (2018). PENGARUH LOKASI, INOVASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KEBUN COKLAT CAFE & RESTO DI BALONGBENDO KAB. SIDOARJO. *Ecopreneur. 12, 1(1), 25-29*.
- Ferdinand, A. (2006). Metode penelitian manajemen: pedoman penelitian untuk skripsi. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2005). Analisis Multivariate dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Griffin, J. (2005). Customer Loyalty. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* penerbit: Erlangga, Jakarta.
- [http://eprints.undip.ac.id/26970/1/\(Ringkas\)\\_ANALISIS\\_PENGARUH\\_KUALITITAS.pdf](http://eprints.undip.ac.id/26970/1/(Ringkas)_ANALISIS_PENGARUH_KUALITITAS.pdf)
- Jarvis, P., Holford, J., & Griffin, C. (2003). *The theory & practice of learning*. Psychology Press.
- Juliandi, A. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis. *Medan. Pечатан M, 2000*.
- Kotler & Armstrong, 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Armstrong (2012) "Principles of Marketing."
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). Manajemen Pemasaran Jasa, edisi kedua, salemba empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

- Malai, V., & Speece, M. (2005). Cultural impact on the relationship among perceived service quality, brand name value, and customer loyalty. *Journal of International Consumer Marketing*, 17(4), 7-39.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2005). *Consumer Behavior*. Printice Hall. Inc New Jersey. Pada Warnet Chamber Semarang).
- Nasution, M. N. (2011). *Manajemen mutu terpadu*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Prahastuti, L., & Ferdinand, A. T. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen Indosat (Studi Pada Pelanggan Indosat Di Wilayah Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Priyanto, A. C. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA ISI ULANG AIR MINUM UD. ELANGKU DI DESA BANGUNREJO TENGGARONG SEBERANG. *Sumber*, 5(19.872), 282.
- Sinaga, Partua Pramana Hamonangan. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan*,
- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Sugiyono, D. (2008). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono, P. D. (2009). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*, Bandung: Cv. ALVABETA.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*, edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Triyono, S. (2006). *Sukses terpadu bisnis ritel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Winardi dan Suparwarman. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Bumi Aksara. Jakarta.