

**BAB V****KESIMPULAN DAN SARAN****5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. Koefisien determinasi ( $R_{square}$ ) sebesar 0,705 artinya bahwa kualitas produk (X1) dan lokasi (X2) berpengaruh terhadap loyalitas konsumen (Y). Angka ini berarti bahwa kontribusi variabel kualitas produk (X1) dan lokasi (X2) terhadap loyalitas konsumen (Y) sebesar 70,5% dan sisanya 29,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Kualitas produk (X1) dan lokasi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F 39,514 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kualitas produk (X1) dan lokasi (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) diterima.
3. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel kualitas produk (X1) memiliki koefisien regresi sebesar -400 terhadap loyalitas konsumen (Y) dan nilai t hitung sebesar -2,633 dengan tingkat signifikansi  $0,13 < 0,05$ . Dengan demikian, hipotesis kedua diterima.
4. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel lokasi (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,871 terhadap loyalitas konsumen (Y) dan nilai t hitung sebesar 8,715 dengan tingkat signifikansi  $0,00 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

**5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Kualitas produk yang baik, tidak berwarna dan tidak memiliki bau dapat membuat konsumen loyal di Depot Air Minum Isi Ulang Syaquilla Poso, oleh karena itu hendaknya dipertahankan, sehingga konsumen menjadi loyal dengan kualitas produk yang ada pada depot air minum isi ulang tersebut, dengan adanya kualitas produk yang baik akan selalu dinantikan konsumen dan akan membuat konsumen loyal.
2. Lokasi yang strategis, dekat dengan perkantoran dan akses yang mudah dijangkau dapat membuat konsumen menjadi loyal di Depot Air Minum Isi Ulang Syaquilla Poso oleh karena itu hendaknya dipertahankan agar membuat konsumen lebih mudah untuk membeli di Depot Air Minum Isi Ulang Syaquilla Poso.
3. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah atau mengganti variabel independen lainnya selain kualitas produk dan lokasi yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen loyalitas, misalnya kualitas pelayanan mungkin bisa mempengaruhi loyalitas konsumen agar konsumen puas dan melakukan pembelian ulang pada depot air minum isi ulang syaquilla poso yang bertujuan untuk lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi loyalitas konsumen.