

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1. Loyalitas Konsumen.....	8
2.1.2. Kualitas Produk.....	11
2.1.3. Lokasi.....	13
2.2. Kerangka Pikir.....	14
2.3. Hipotesis.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.2. Metode Penelitian.....	16

3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....	17
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.4. Populasi dan Sampel .....	18
3.4.1. Populasi .....	18
3.4.2. Sampel.....	18
3.5. Teknik Analisis Data .....	19
3.5.1. Uji Validitas .....	19
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	19
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	20
3.5.3.1. Uji Normalitas Data.....	20
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	20
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	21
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	21
3.5.5. Uji Koefisien Korelasi.....	22
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi ( $R_{square}$ ) .....	23
3.5.7. Uji f .....	23
3.5.8. Uji t.....	24
3.6. Definisi Operasional.....	24

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	26
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	26
4.1.2. Karakteristik Responden .....	27

4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	27
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	29
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	29
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	29
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	32
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas.....	32
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinieritas.....	33
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	34
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
4.1.3.5. Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	37
4.1.3.6. Hasil Koefisien Determinasi ( $R_{\text{square}}$ ).....	39
4.1.3.7. Hasil Uji f.....	40
4.1.3.8. Hasil Uji t.....	41
4.2. Pembahasan .....	43
4.2.1. Kualitas Produk dan Lokasi berpengaruh secara simultan terhadap Loyalitas Konsumen .....	43
4.2.2. Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen .....	43
4.2.3. Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen	44

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	45
----------------------	----

5.2. Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>5</b>

