

AMALUL AKBAR RAMADHAN. NPM : 9161140412245. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Syaquilla Poso.** Dibimbing oleh Bapak Holmes Rolandy K. dan Bapak Ratno.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Loyalitas Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Syaquilla Poso. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen depot air minum isi ulang syaquilla. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Accidental Sampling* dengan sampel sebanyak 36 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *statistical program for social science* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut $Y = 13,451 - 400X_1 + 0,871X_2$. Berdasarkan analisis data statistik. Indikator penelitian bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal, hasil pengujian hipotesis yaitu koefisien determinasi $R_{(square)}$ diperoleh sebesar 0,705. Berarti 70,5% loyalitas konsumen ditentukan oleh variabel kualitas produk dan lokasi, sisanya 29,5% ditentukan oleh variabel lain. Nilai t hitung variabel kualitas produk -2,633 signifikansi sebesar $0,013 < \alpha 0,05$ dan Nilai t hitung variabel lokasi 8,715 dengan signifikansi sebesar $0,000 < \alpha 0,05$. Hasil uji F menunjukkan kualitas produk dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, nilai F hitung 39,514 signifikansi sebesar $0,000 < \alpha 0,05$. Uji t membuktikan variabel independen kualitas produk dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Pada Depot Air Minum Isi Ulang Syaquilla Poso.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Lokasi, Loyalitas Konsumen