

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	iv
Halaman Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Keputusan Pembelian	9
2.1.2. Pengertian Motivasi.....	11
2.1.3. Motif Rasional.....	13
2.1.4. Motif Emosional.....	14
2.2. Kerangka Pikir.....	17
2.3. Hipotesis	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	19
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	20
3.4. Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1. Populasi	21
3.4.2. Sampel	21
3.5. Teknik Analisis Data	22
3.5.1. Uji Validitas.....	22
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	22
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	23
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	23
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	23
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi.....	25
3.5.6. Uji f.....	25
3.5.7. Uji t.....	25
3.6. Definisi Operasional	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	29
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.2. Karakteristik Responden	29
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	30
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
4.1.3. Hasil Analisis Data	32
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	32
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	34
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas.....	34
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	35
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	36
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi.....	39
4.1.3.6. Hasil Uji f	40
4.1.3.7. Hasil t.....	41
4.2. Pembahasan	42
4.2.1.Motif rasional dan motif emosional berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.....	42
4.2.2. Motif rasional berpengaruh signifikan terhadap keputusan Pembelian.....	43
4.2.3.Motif emosional berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
DAFTAR LAMPIRAN	51

