

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
 HALAMAN PERSETUJUAN
 HALAMAN PENGESAHAN.....
 ABSTRAK
 HALAMAN SURAT PERNYATAAN
 KATA PENGANTAR.....
 DAFTAR ISI.....
 DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1
 1.2. Rumusan Masalah 4
 1.3. Tujuan Penelitian..... 4
 1.4. Manfaat Penelitian..... 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR

2.1. Pengertian Manajemen Keuangan 6
 2.1.1. Fungsi Manajemen Keuangan 7
 2.1.2. Pengertian Perencanaan Laba 8
 2.1.3. Manfaat Dan Keterbatasan Perencanaan Laba..... 9
 2.1.4. Biaya 11
 2.1.5. Jenis Biaya Berdasarkan Perilaku..... 13
 2.1.6. Cost Volume Profit (CVP)..... 15
 2.1.7. Analisis Break Event Point (BEP) 16
 2.1.8. Margin Of Safety (Batas Keamanan)..... `17
 2.2. Kerangka Pikir 18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.1.1.	Tempat Penelitian	22
3.1.2.	Waktu Penelitian	22
3.2.	Metode Penelitian	22
3.3.	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data	22
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.	Populasi dan Sampel	23
3.5.	Teknik Analisis Data	23
3.6.	Definisi Operasional	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Pasil Penelitian	27
4.1.1.	Gambaran Umum Toko Fotocopy Arafah	27
4.2.	Pembahasan	32
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1.	Kesimpulan	37
5.2.	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR TABEL

1.5. Tabel 1.1. jenis barang dan permintaan 28
1.6. Tabel 1.2. Pembelian dan penjualan..... 29
1.7. Tabel 1.3. Biaya tetap..... 30
1.8. Tabel 1.4. Biaya variabel 31
1.9. Table 1.5. Pengeluaran Tahun 2019 31

