

Muh. Heri S. Laode Hangu, NPM: 91611404122129, Analisis Perencanaan Laba Dengan Pendekatan *Cost Volume Profit* (CVP) Studi Kasus Fotocopy Arafah, Dibawah Bimbingan Pither Tandi Sebagai Dosen Pembimbing I, Dan Iswan M. Masirete Sebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar penjualan yang harus dicapai sehingga dapat dijadikan dasar dalam perencanaan laba pada periode berikutnya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dari wawancara dan.

Berdasarkan hasil penelitian, *Break Even Point* (BEP) terjadi pada saat penjualan sebesar Rp 56.056.056 atau sebanyak 716 Unit. Berdasarkan perhitungan *Margin Of Safety* (MOS) toko fotocopy Arafah boleh mengalami penurunan dari penjualan yang telah direncanakan dengan presentase 77,36% atau sebesar Rp 191.575.944, dimana jika penurunan penjualan melebihi batas tersebut maka toko fotocopy Arafah akan mengalami kerugian. Jika toko Fotocopy Arafah merencanakan laba sebesar 10% (Rp 41.197.200) dari penjualan sebelumnya maka toko fotocopy Arafah harus mencapai penjualan sebesar Rp 97.294.494 atau sebanyak 1.243 unit.

Kata Kunci: Analisis *Cost Volume Profit* (CVP), perencanaan laba