

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Ayu Artika Paramitha Wendha, dkk, 2013. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar*”, Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 1, hal: 155-132.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Abrial, D. S. (2005). *Pria Harus Tampil Gaya*. Barbershop Menjamur. CNNIndonesia. Retrived September 1, 2016 from <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151213124019-277-97868/pria/pria-harus-tampil-gaya-barbershop-menjamur/>
- Ardiles Septuaginta Sopakuwa, Prabu Wardono, Dan Bagus Handoko, 2016. “*Pengaruh Elemen Desain Interior Terhadap Presepsi Maskulintas: Studi kasus Barbershop*”, Seni Rupa Dan Desain, Vol. 8, No. 1:46-64
- Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi. Pemasaran*. Cv Pustaka Setia. Bandung.
- Budi Setyanta, 2017. “*Anteseden dan Konsekuensi Dari Kepuasan Pelangan: Survei Kepuasan Pelanggan Barbershop di Yogyakarta*”, Junal Ekonomi, Vol. 3, No. 1:29-44
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fandi Tjiptono, 2006 *Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Ricet Manajemen Vol. 4, No 12., *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta
- Farizky Yudiantma Dan Rahayu Trisastity, 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop Disurakarta*.
- Ghozali, Imam. 2016. “*Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IMB SPSS 23, Edisi 8*”. Semarang Barang Penerbit Universitas DiPonegoro.
- Gita Ayushinta. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Mbok Berek Brebes*.

Laporan Penelitian. Universitas Negeri Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

<http://www.seputarukm.com/mencukur-laba-bisnis-potong-rambut-pria/>.

<https://umkjogja.com/mencicipi-manisnya-laba-dari-pria-berambut-mlipis.html>

Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. M.2000, Medan

Komang Sujane. 2018 *Analisis Pengaruh Self Image congruity dan Costumer Perceived Service Quality Pada Intention dengan Coustumer Satisfaction Sebagai variabel si Captain Barbershop Yogyakarta*. Program Studi Manajemen, Unuversitas Santa Dharma Yogyakarta.

Kolter dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta Bandung.

Setyanigrum Ary, Dkk. 2015. *Prinsip-Ptinsip Pemasaran*. Yogyakarta; Andi Yogyakarta.

Shinta Indah Permatasari dan R Sugeng Basuki, 2018. “*Pengaruh Physical Evidence, People, dan Process Terhadap Kepuasan Pelanggan*”, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 4, NO. 1:293-297.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitalif Dan R&D*. Afabeta, Bandung.

Tjiptono, F. 2005. *Pemasaram Jasa*, Bayumedia Publishing, Yogyakarta

Zulian Yamit, 2005, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Ekonisa Yogyakarta.