

Daftar pustaka

- Abednego, F. (2011). Analisis Pengaruh Atmosfir Gerai terhadap Penciptaan Emosi (Arousal. *Fokus Ekonomi*, 10(2), 24460.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Himawati, U., & Prajanti, S. D. W. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan dan Budaya Gusjigang Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 865-876.
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Kotler, P. (2000). *Administração de marketing*.
- Kotler, P. Armstrong (2012)“Principles of Marketing.”.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management , u. united states of america: person aducation*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevine. Lane.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip& Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Indeks, 2007.

- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks:
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2012, Principles of Marketing, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.
- Lovelock, Christoper dan Lauren K. Wright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan Kedua, Jakarta: Indeks
- Mohammad fuaduzzaki khoirurrohman, Budi hartono dan Hari dwi utami (2012), analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ayam goreng di “ayam goreng roker” di malang
- Putri, E. V., Prasmatiwi, F. E., & Adawiyah, R. (2015). Permintaan dan Kepuasan Konsumen Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Susu Bubuk di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 3(4).
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2008). Consumer behavior (7 th ed). International Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. and Leslie L. K. 2010. Consumer Behavior. 10th ed. Pearson Education, Inc
- Semuel, H. (2005). Respons lingkungan berbelanja sebagai stimulus pembelian tidak terencana pada toko serba ada (toserba)(Studi kasus Carrefour Surabaya). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 7(2), 152-170.
- Setiawan, E dan Sri Ayu. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen (Suatu Kasus Pada Kedai Kopi Di Wilayah Majalengka). *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*. Universitas Majalengka.
- Situmorang, m. K. (2018). Pengaruh kesenangan (*pleasure*), kegairahan (*arousal*) dan dominasi (*dominance*) terhadap pembelian tidak terencana (studi kasus pada konsumen carrefour citra garden medan). *Jurnal regionomic*, 1(1).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia*.

Sunyoto, Danang. 2013. "Teori, Kuesioner & Analisis Data". Graha Ilmu, Yogyakarta.

Swastha DH, Basu dan Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFE.

Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: CV Andi Offset

Utami, Cristina Whidya, (2010), Manajemen Ritel, Salemba Empat, Jakarta

