

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Kepuasan konsumen.....	9
2.1.2. Perilaku Konsumen	13
2.1.3. Budaya.....	14
2.1.4. <i>Pleasure</i>	15
2.2. Kerangka Pikir	17
2.3. Hipotesis	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	19

3.3.1. Jenis dan Sumber Data	19
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	20
3.4. Populasi dan Sampel	21
3.4.1. Populasi	21
3.4.2. Sampel	22
3.5. Teknik Analisis Data.....	22
3.5.1. Uji Validitas	22
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	23
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	23
3.5.3.1. Uji Normalitas Data.....	23
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas	24
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	24
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi.....	25
3.5.6. Uji F	26
3.5.7. Uji t.....	26
3.6. Definisi Operasional	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	29
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.2. Karakteristik Responden	30
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	30
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	32
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	32

4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	34
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas.....	35
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas.....	36
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	37
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.1.3.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
4.1.3.6. Hasil Uji f	40
4.1.3.7. Hasil Uji t	41
4.2. Pembahasan.....	42
4.2.1. Budaya dan <i>Pleasure</i> berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan konsumen	43
4.2.2. Budaya berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen	43
4.2.3. <i>Pleasure</i> berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
DAFTAR LAMPIRAN.....	50