

JA'FAR SHIDIQ. NPM : 91611404122134. **Pengaruh Budaya Dan *Pleasure* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kita Kopi Poso.** Dibimbing oleh Bapak Holmes R. Kapuy dan Ibu Tabita R. Matana.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya Dan *Pleasure* Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kita Kopi Poso. Adapun populasi yang digunakan adalah kosumen Warung Kita Kopi Poso. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan sampel sebanyak 36 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut  $Y = 5.015 - 743X_1 + 1.537X_2$ . Berdasarkan analisis data statistik. Setiap indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal, hasil uji F menunjukkan bahwa budaya dan *pleasure* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, dengan nilai F hitung sebesar 46,864 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Koefisien determinasi *Rsquare* yang diperoleh sebesar 0,740. Hal ini berarti 74% kepuasan konsumen ditentukan oleh variabel budaya dan *pleasure*, sisanya yaitu 26% ditentukan oleh variabel lain. Hasil pengujian hipotesis yaitu uji T membuktikan bahwa variabel independen budaya dan *pleasure* mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada warung kita kopi poso Nilai T hitung variabel Budaya -3,553 dengan signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  dan Nilai T hitung variabe *Pleasure* 6,683 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci :Budaya, *Pleasure*, Kepuasan konsumen