

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin dan Francis Tantri, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1 , Cet III, Jakarta: Rajawali Pers.
- Agung, Budi Nurcahaya Sulistiya, 2015. “*Pengaruh Motivasi, persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung*”, Skripsi Yogyakarta: Fak. Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Astari, Ayu Cistaning Dewa dan Catur Nugroho, 2016. *Motivasi Pembelian Impulsif Online Shopping Pada Instagram*, jurnal, Bandung, 2016.
- Avie, Haryo Wicaksono, dkk, 2017. *Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Pembelian Impulsif (Survei pada Konsumen yang Melakukan Pembelian Impulsif Di Matahari Department Store Matos Malang)*, No. 2.
- Ayu, Berlian Rahmayanti, 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif yang Dimediasi Oleh Emosi Positif Pada Konsumen di Malang Town Square*, skripsi (Fak. Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
- Ayu, Sawitri Wijayanti, 2016. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying*, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 5, No. 9, 2016.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Ed 2, Cet I, Jakarta: Prenamedia Group,.
- C, John Mowen dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, Ed 5, Jakarta: Erlangga,.
- Damiati, dkk, 2017. *Perilaku Konsumen*, Ed 1, Cet I, Depok: Rajawali Pers.
- Dwiastuti Rini, dkk, 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*, Cet I, Malang:UB Prees, 2012.
- Eko, Cahyono Krido dkk, 2016. *Shoping Life Style Memediasi Hubungan Hedonic dan Utilitarian Value Terhadap Impulse Buying*, jurnal ekonomi dan keuangan 20, No. 2, 2016.)
- Fahmi, Irham, 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Alafabeta CV.
- <http://www.alfamidi.com/about>, diakses pada pukul 11.27 WITA 10 Maret 2020.
- J, Nugroho Setia, 2013. *Perilaku konsumen*, Cet V, Jakarta: Kencana.

- Khalida, Jihan, 2016. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang yang Pernah Membeli dan Menggunakan Smartphone Samsung*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 35, No. 1.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed 12 Erlangga, 2008.
- Maratus Sholikhah dan Dhini Rama Dhania, 2017. “*Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus*”, jurnal Psikovidya 21 No. 1.
- Merna M.M Tompunu, 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA 2, No. 3
- Oping, Novita, dkk, 2015. *Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen terhadap Impulsif Buying pada Produk Konsumsi Rumah Tangga Di Sakura Mart Amurang*, jurnal EMBA 3, no. 4
- Rumyeni dan Arini Al Haq, 2014. *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Perilaku Pembelian Secara Impulse Buying Wanita Bekerja pada Matahari Department Store Plaza Citra Pekanbaru*, Jurnal Aplikasi Bisnis 4, No. 2