

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Pembelian Implusif.....	10
2.1.2. Faktor Psikologi.....	13
2.1.3. Persepsi.....	14
2.1.4. Pembelajaran	17
2.1.5. Memori	18
2.2. Kerangka Pikir.....	21
2.3. Hipotesis	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	24
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4. Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1. Populasi	25
3.4.2. Sampel	25
3.5. Teknik Analisis Data	26
3.5.1. Uji Validitas.....	26
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	26
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	27
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	27
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	29
3.5.6. Uji f.....	30
3.5.7. Uji t.....	30
3.6. Definisi Operasional	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	33
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.2. Karakteristik Responden	34
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	34
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	36
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	36
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas.....	38
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	39
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	40
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.1.3.5. Hasil Koefesien Korelasi.....	44
4.1.3.6. Hasil Koefesien Determinasi.....	45
4.1.3.7. Hasil Uji f	46
4.1.3.7. Hasil Uji t	47
4.2. Pembahasan	49

4.2.1. Persepsi, Pembelajaran, Dan Memori berpengaruh secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pembelian implusif.....	49
4.2.2. Persepsi berpengaruh signifikan terhadap pembelian implusif.....	50
4.2.3. Pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap pembelian implusif.....	50
4.2.4. Memori berpengaruh signifikan terhadap pembelian implusif	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR LAMPIRAN	57