

MOH. AKBAR. NPM : 91611404122074. **Pengaruh Persepsi, Pembelajaran, Dan Memori Terhadap Pembelian Implusif Pada AlfaMidi Poso.** Dibimbing oleh Bapak Holmes Rolandy K. dan Bapak Ratno.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh persepsi, pembelajaran, dan memori terhadap pembelian implusif pada alfamidi poso. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen pada alfamidi poso. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *accidental sampling* dengan sampel sebanyak 48 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science (SPSS)*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut $Y = -3,379 + 0,568 X_1 + 0,280 X_2 + 0,365 X_3 + e$. Berdasarkan analisis data statistik setiap indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedasitas dan berdistribusi normal. Koefisien korelasi (R) sebesar 0,910 menunjukkan bahwa koefisien korelasi (hubungan) antara variabel persepsi, pembelajaran, dan memori terhadap impulsif adalah korelasi yang sangat kuat. Koefisien determinasi R^2 yang diperoleh sebesar 0,828. Hal ini berarti 82,8% pembelian implusif ditentukan oleh variabel persepsi, pembelajaran, dan memori, sisanya yaitu 17,2% ditentukan oleh variabel lain. Hasil uji F menunjukkan bahwa persepsi, pembelajaran dan memori secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pembelian implusif, dengan nilai F hitung 70,409 dengan signifikansi $0,000 < @0,05$. Hasil pengujian hipotesis yaitu uji t membuktikan bahwa variabel persepsi, pembelajaran, dan memori secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap pembelian implusif pada alfamidi poso. Nilai t hitung variabel persepsi 6,480 dengan signifikansi sebesar $0,000 < @0,05$, nilai t hitung variabel pembelajaran 3,541 dengan signifikansi sebesar $0,001 < @0,05$, dan nilai t hitung variabel memori 4,708 dengan signifikansi sebesar $0,000 < @0,05$.

Kata Kunci : Persepsi, Pembelajaran, Memori, Pembelian Implusif.