

DAFTAR PUSTAKA

- Anggit Yoebrilianti. 2018. *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli*. Jurnal Manajemen Universitas Serang Raya. Vol. 8 No. 1.
- Arief Adi Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Surabaya. Vol. 2 No. 1.
- Devi, P., S. dan Audita, N. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta. Hal: 73-83.
- Endro, A. dan Achmad, F. 2015. *Pengaruh Presepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan*. Jurnal MIX Vol. 5 No. 1.
- Farah, M. dan Dwi, H., K. 2012. *Pengaruh Presepsi Kualitas Produk, Presepsi Kualitas Pelayanan dan Trust Pada Keputusan Konsumen*. Fokus manajerial. Fakultas ekonomi uns. Vol. 11 No. 2.
- Firman, K., Zainul, A., dan Lan, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Dministrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 56 No. 1.
- Ike, V. dan Zainul, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Dministrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 51 No. 1.
- Lily, H. dan Luisa, O., S. 2014. *Pengaruh Presepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop*. E Jurnal Widya Ekonomika. Jakarta Vol. 1 No. 1.

- Miki, A., S. dan Mukhammad, K., M. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pasta Gigi. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 25 No. 1.
- Mohamad, R., Kartika, L., H., dan Agung, K. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Riset Manajemen*. Jakarta. Vol. 6 No. 1.
- Nanda, B., Fridanti, S. dan Wahyono. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online . Management Analysis Journal*. Semarang.
- Sri, A. dan Olan, A. 2017. *Pengaruh citra Merek, Harga dan kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Universitas Samudra. Vol. 6 No. 1.
- Tri, A. H., Suharyono. dan Dahlan F. 2013. *Pengaruh Citra Merek, Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. malang Vol. 2 No. 1.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1


SURAT PENGANTAR KUESIONER

Poso,.....

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

Di tempat

Dengan hormat,



Saya bermaksud melakukan penelitian mengenai: **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI BAN MOBIL PADA ALIF JAYA”** dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Strata (S1) Program Studi Manajemen di Universitas Sintuwu Maroso Poso. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner yang saya lampirkan bersama surat ini dengan harapan Bapak/Ibu/Sdr/i menjawab setiap pernyataan sesuai yang dirasakan Bapak/Ibu/Sdr/i, demi kelancaran penelitian ini. Kuisisioner ini terdiri dari dua bagian yaitu bagian pertama tentang identitas responden dan bagian kedua tentang pernyataan berkaitan dengan persepsi kualitas produk, citra merek dan minat beli. Saya ucapkan banyak terima kasih, atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/i Responden untuk mengisi kuisisioner ini.

Peneliti,

RENALDI M.POENG

Jika responden ingin melihat hasil penelitian ini, silahkan mencantumkan alamat *e-mail* yang bisa dihubungi.

Alamat *e-mail*:.....

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pernyataan di bawah ini bertujuan untuk mengetahui **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI BAN MOBIL PADA ALIF JAYA”**. Bapak/ Ibu/ Saudara/ i dimohon untuk dapat menjawab setiap pernyataan dengan keyakinan tinggi serta tidak mengosongkan satu jawaban pun dan tiap pertanyaan hanya boleh ada satu jawaban. Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan memberikan tanda checklist () pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban yang diberikan merupakan jawaban yang paling memiliki kondisi yang ada pada toko alif jaya, yang Bapak/ Ibu/ Saudara/ i sedang rasakan.

*Skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)

Data Pribadi

1. Nama Bapak/ Ibu/Sdr/I :

2. Jeniskelamin :

Laki-laki

Perempuan

2.

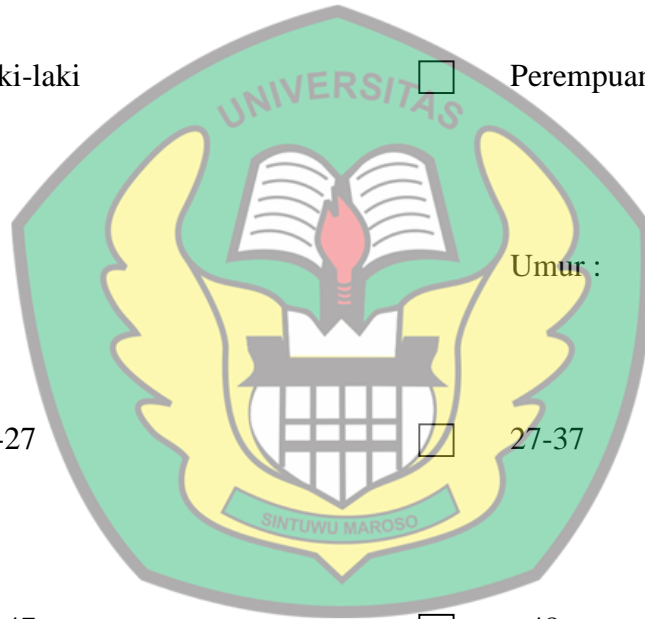
Umur :

17-27

27-37

37-47

>48



3. Pekerjaan :

PNS

Wiraswasta

Wirausaha

Mahasiswa

Persepsi kualitas produk					
PERNYATAAN	JAWABAN				
	1	2	3	4	5
	STS	TS	N	S	SS
1. Produk yang di jual di toko alif jaya menurut pelanggan begitu berkualitas dan memiliki keandalan masing masing di tiap merek.					
2. Pelanggan toko alif jaya menyebutkan bahwa corak atau bunga ban merupakan suatu daya tarik tersendiri.					
3. Produk yang di jual pada toko alif jaya menurut pelanggan merupakan produk produk berkualitas sehingga sangat tahan lama digunakan.					
4. Menurut pelanggan toko alif jaya gaya suatu produk tergantung dari merek produk karena setiap produk					

memiliki ciri khas tersendiri.					
Citra merek					
PERNYATAAN	JAWABAN				
	1	2	3	4	5
	STS	TS	N	S	SS
5. Menurut pelanggan toko alif jaya atribut merupakan identitas suatu produk.					
6. Menurut pelanggan toko alif jaya produk yang di jual pada toko alif jaya memiliki fungsi yang berbeda beda tergantung dari merek, ada yang bagus di gunakan di jalan berair ada juga yang bagus digunakan di jalan berbatu.					
7. Menurut pelanggan toko alif jaya pada saat ban mobil suda habis masa pakai mereka tetap datang untuk membeli produk ban di					

toko alif jaya. Sehingga evaluasi produk toko alif jaya sangat bagus.					
---	--	--	--	--	--

Minat beli					
PERNYATAAN	JAWABAN				
	1	2	3	4	5
	STS	TS	N	S	SS
8. Biasanya para pelanggan toko alif jaya mencari informasi dengan mendatangi secara langsung toko alif jaya dan bertanya langsung kepada pemilik toko untuk mendapatkan informasi tentang produk.					
9. Menurut pelanggan pemilik toko berhasil meyakinkan mereka bahwa produk di toko alif jaya berkualitas dan memang sudah terbukti karena banyak pelanggan tetap toko alif jaya.					

<p>10. di toko alif jaya menurut salah satu pelanggan, keinginan untuk membeli produk muncul dikarenakan pelanggan melihat toko alif jaya ramai dikunjungi banyak orang.</p>					
--	--	--	--	--	--



Lampiran 2

Data Hasil Penelitian

1. Variabel Persepsi Kualitas Produk(X1)

No Responden	Persepsi Kualitas Produk (X1)				Total X21
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	4	18
8	5	5	4	4	18
9	4	4	5	5	18
10	4	5	4	5	18
11	5	4	4	5	18
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	4	18
17	4	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20
23	4	5	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	4	4	5	5	18
26	5	5	4	4	18
27	5	5	4	4	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20

31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	5	4	5	18
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	5	4	4	4	17
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20
47	4	4	5	4	17
48	4	5	4	5	18
49	5	5	5	5	20
50	4	5	4	4	17

2. Variabel Citra Merek (X2)

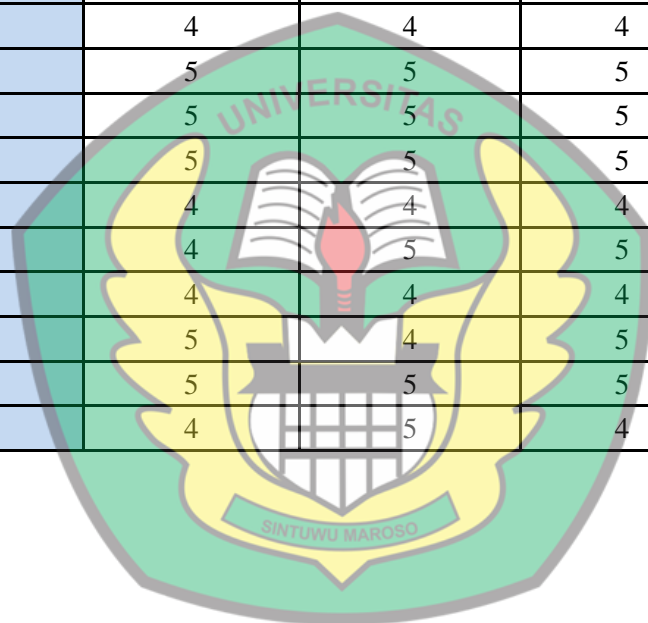
No Responden	Citra Merek (X2)			Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	
1	4	4	4	12
2	5	5	5	15
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	4	5	4	13
12	4	4	4	12

13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	4	5	5	14
25	5	5	5	15
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	4	5	4	13
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	4	4	5	13
36	5	5	5	15
37	5	5	5	15
38	4	4	4	12
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	4	4	4	12
46	5	5	5	15
47	4	4	4	12
48	5	5	4	14
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12

3. Variabel Minat Beli(Y)

No Responden	Minat Beli (Y)			Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	
1	4	4	4	12
2	5	5	5	15
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	5	4	5	14
11	5	5	4	14
12	4	5	5	14
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	5	4	13
17	5	5	4	14
18	5	5	5	15
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	5	5	5	15
25	4	5	4	13
26	4	4	5	13
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	5	4	4	13
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12

34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	5	4	5	14
38	4	4	5	13
39	5	5	5	15
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	4	4	4	12
46	4	5	5	14
47	4	4	4	12
48	5	4	5	14
49	5	5	5	15
50	4	5	4	13



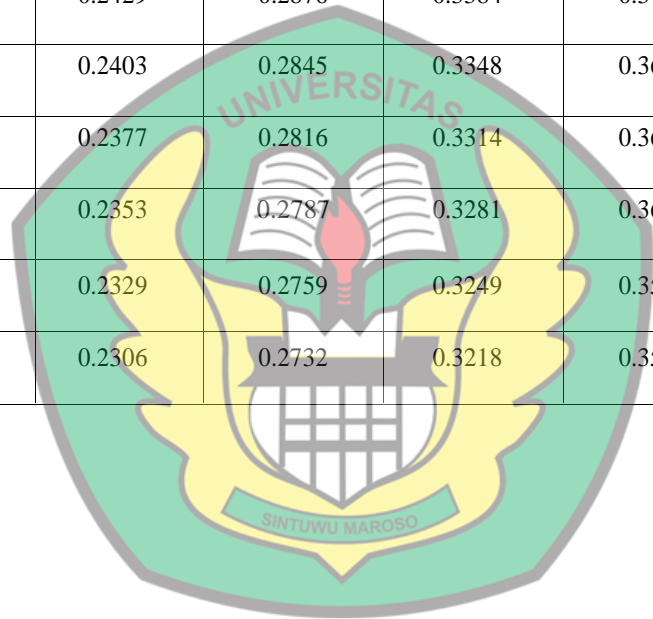
Lampiran 3

r-tabel (df=1-50)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932

18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



Lampiran 4

t-tabel (df=1-50)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181

21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141



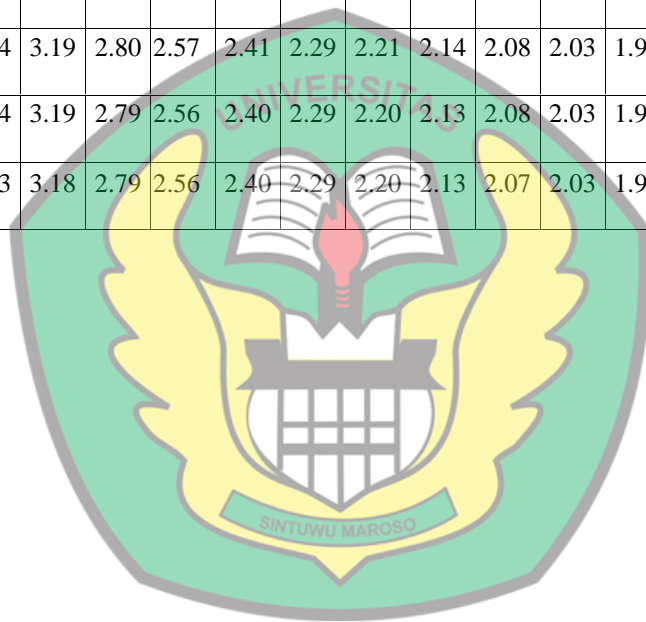
Lampiran 5

f-tabel (df=1-50)

df untukpe nyebut (N2)	df untuk pembilang(N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5	19.0	19.1	19.2	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4
	1	0	6	5	0	3	5	7	8	0	0	1	2	2	3
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
	3														
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31

18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91

43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87



Lampiran 6

Ujivaliditas

X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	PresepsiK ualitaProdu k
X1.1	Pearson Correlation	1	.587**	.546**	.503**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.587**	1	.534**	.656**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.546**	.534**	1	.707**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.503**	.656**	.707**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
PersepsiKualitaProd uk	Pearson Correlation	.774**	.834**	.843**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.850**	.842**	.958**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.850**	1	.757**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.842**	.757**	1	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
Citra Merek	Pearson Correlation	.958**	.927**	.925**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	MinatBeli
Y.1	Pearson Correlation	1	.615**	.700**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.615**	1	.566**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.700**	.566**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
MinatBeli	Pearson Correlation	.891**	.838**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

UJI RELIABILITAS

X1

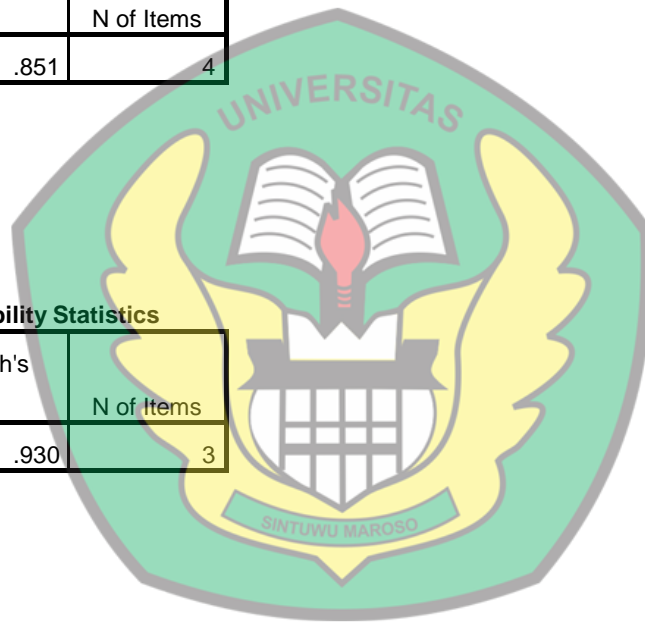
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	4

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	3



Y

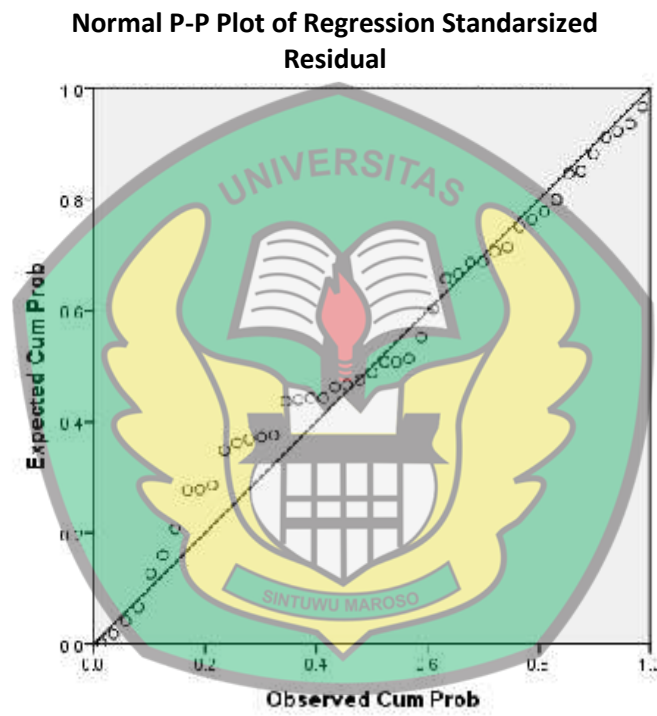
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	3

Lampiran 8

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS



UJI MULTIKOLONIALITAS

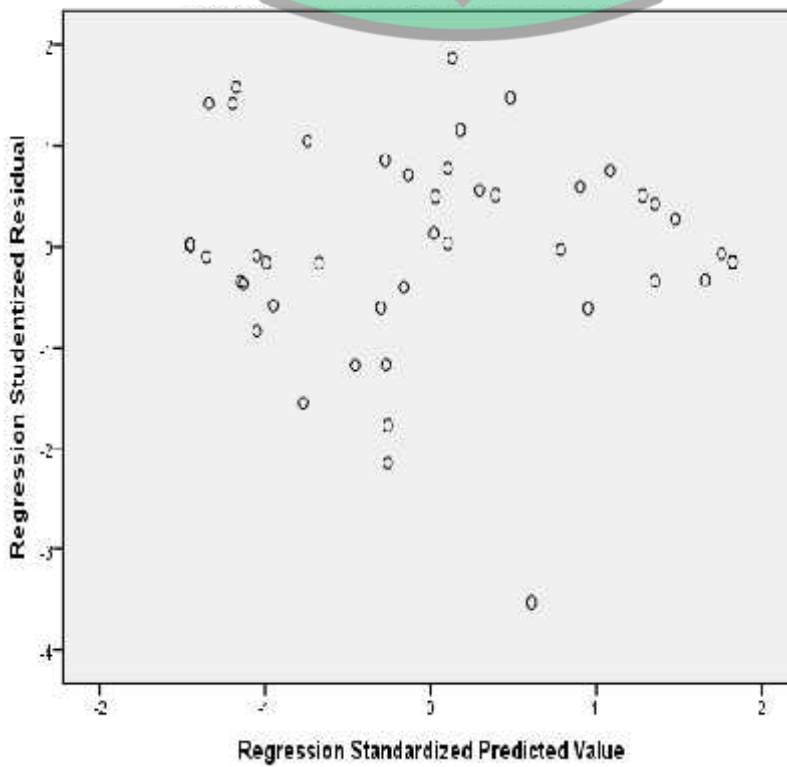
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.334	1.000		1.335	.188		
	Persepsi Kualitas Produk	.612	.089	.795	6.844	.000	.359	2.783
	Citra Merek	.092	.105	.102	.881	.383	.359	2.783

a. Dependent Variable: MinatBeli

UJI HETEROKEDASTISITAS

Scatterplot
Dependent Variable : Minat Beli



Lampiran 9

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.334	1.000		1.335	.188
	Persepsi Kualitas Produk	.612	.089	.795	6.844	.000
	Citra Merek	.092	.105	.102	.881	.383

a. Dependent Variable: MinatBeli

Lampiran 10

UJI SIGNIFIKAN SIMULTAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.624	2	30.312	79.699	.000 ^b
	Residual	17.876	47	.380		
	Total	78.500	49			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk

Lampiran 11

UJI KOEFISIEN DETERMINAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.879 ^a	.772	.763	.617

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

