

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 .Latar Belakang Masalah	1
1.2 .Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Minat Beli	10
2.1.2. Presepsi Kualitas Produk.....	14
2.1.3. Citra Merek.....	16
2.2. Kerangka Pikir.....	19
2.3. Hipotesis	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Metode Penelitian	21
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	22
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4. Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1. Populasi	25
3.4.2. Sampel	25
3.5. Teknik Analisis Data	26
3.5.1. Uji Validitas.....	26
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	26
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	27
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	27
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.5.5. Uji f.....	29
3.5.6. Uji t.....	29
3.5.7. Uji Koefisien Determinasi	29
3.6. Definisi Operasional	30



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	33
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.2. Karakteristik Responden	34
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	34
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.1.3. Hasil Analisis Data	37
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	37
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	38
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	39
4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.1.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.1.3.5. Hasil Uji F	43
4.1.3.6. Hasil Uji t	44
4.1.3.7. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.2. Pembahasan	47
4.2.1. Presepsi Kualitas Produk Dan Citra Merek Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Beli	47

4.2.2. Presepsi Kualitas produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Beli48

4.2.3. Citra Merek Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Beli.....48

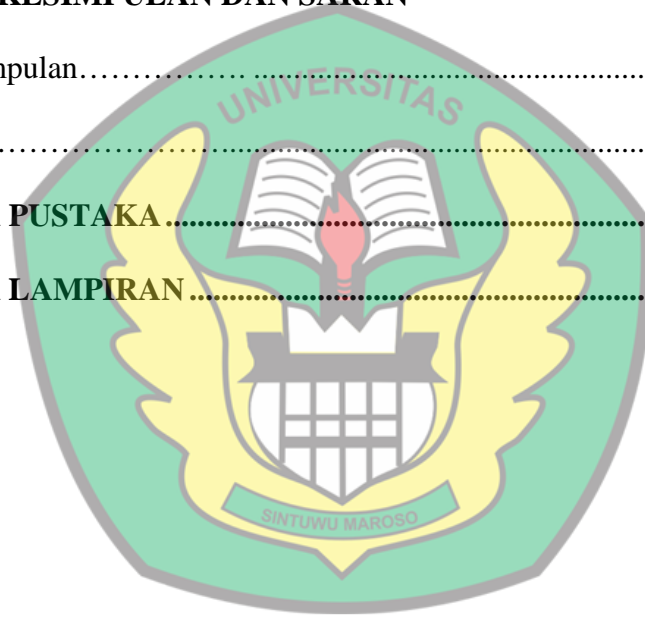
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....50

5.2. Saran.....51

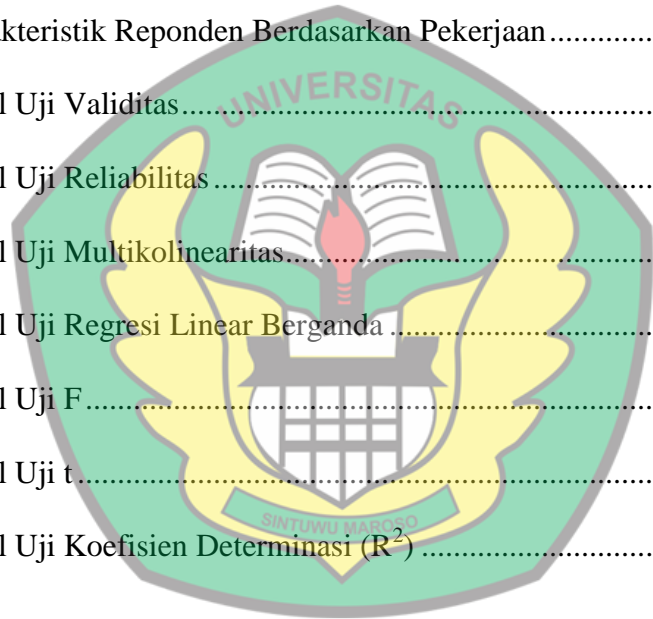
DAFTAR PUSTAKA53

DAFTAR LAMPIRAN55



DAFTAR TABEL

3.1. Instrument Skala Likert.....	24
4.1. Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.2. Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	35
4.3. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.4. Hasil Uji Validitas.....	37
4.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
4.6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
4.8. Hasil Uji F.....	44
4.9. Hasil Uji t.....	45
4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46



DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pikir 19

4.1. Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variable :
Minat Beli (Y) 39

4.2. Grafik *Scatterplot*..... 41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	55
Lampiran 2. Data Hasil Penelitian	62
Lampiran 3. R-tabel	67
Lampiran 4. F-tabel.....	70
Lampiran 5. T-tabel.....	73
Lampiran 6. Hasil SPSS Uji Validitas	76
Lampiran 7. Hasil SPSS Uji Reliabilitas.....	78
Lampiran 8. Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik	79
Lampiran 9. Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda.....	81
Lampiran 10. Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	81
Lampiran 11. Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81

