

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Pelaku Ekonomi.....	7
2.1.2 Motivasi Pelaku-Pelaku Ekonomi.....	8
2.1.3 Pasar.....	9
2.1.4 Pedagang.....	12
2.1.5 Sembako.....	12
2.1.6 Pendapatan.....	12
2.1.7 Beban.....	14
2.1.8 Analisis Pendapatan.....	15
2.1.9 Perbandingan.....	15

2.2	Kerangka Pikir.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2	Metode Penelitian.....	19
3.3	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4	Populasi dan Sampel.....	21
3.5	Teknik Analisis Data.....	21
3.6	Analisis Pendapatan Usaha.....	22
3.7	Definisi Operasional.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Gambaran Umum Pasar Sentral Pendolo.....	26
4.1.2	Macam-macam produk yang dijual.....	27
4.1.3	Karakteristik Pedagang di Pasar Pendolo.....	27
4.2	Pembahasan.....	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	35
5.2	Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN