

### Daftar Pustaka

- Abidin, A. Z., Poniwati,A,. & Negoro,B.K.(2017) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Ketetapan Pengiriman Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. GO-JEK DI SURABAYA” *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue*
- Atnan Ferdy Ramadhan (2014) “Skripsi Analisis Pengaruh Presepsi Kualitas, Ketersediaan Produk, Product Knowledge Terhadap Brand awarenes Produk Private Label” Studi Kasus pada Produk Public Work di Distro Public Work Kota Demak, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Alreza Anan Hafidzi (2013) “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro) Jurusan Manajemen Fakultas ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan ketujuh,Edisi Revisi. Bandung: ALFABETA.
- Aminah, rafani, y., & hariyani. (2017). Analisis pengaruh faktor ketepatan waktu pelanggan terhadap kepuasan pelanggan, 17(september), 49–61.
- Brillyan Jaya Sakti, Mahfudz ” Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J&T Express Kota Semarang) *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 7, Nomor 4, Tahun 2018, Halaman 1-8 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792*
- Buchari, Alma, 2006, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung. Ghozali, Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit BPF, Yogyakarta. Kotler, Philip and Gary, Armstrong, 2012, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Dwi Aryani dan Febriana Rosinta. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Vol.17 no.2 ISSN 0854-3844

- FIFYANITA GHANIMATA (2012) “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Harna Adianto “Analisis Pengaruh Ketetapan Waktu Pengiriman Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan” *Jurnal AKSARA PUBLIC Volume 2 Nomor 4 Edisi Desember 2018 (48-61)*
- Harna Adianto, Suwarsito dan Niken Herawati. 2018. Analisa Perbaikan Waktu Produksi Untuk Mendapatkan Hasil Dan Pengiriman Yang Tepat Waktu Ke Pelanggan. Volume 3 Nomor 2 Edisi Mei 2018 (197-207),Jurnal AKRAB JUARA. Pekanbaru.
- Ita Permatasari. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Semarang: Universitas Semarang. (Skripsi).
- Kotler, Phillip dan Gary Amstronng. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Korowa,E., Sumayku,S., & Asaloei,S. “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado) *Jurnal Administrasi Bisnis ISSN : 2338 - 9605 Vol. 6 No. 3 Tahun 2018*
- Komari Amat “Pengaruh Ketersediaan Produk, Efisiensi Waktu, Harga dan Kenyamanan” KINERJA, Volume 7, No. 1, Th. 2003: Hal. 81-88
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta. Kotler, Philip, 2006, Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia, Andi Offset, Yogyakarta.
- Lemana Rosa & Juwardi “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang ), *Manajemen Pemasaran no. ISSN (cetak) 2598-0823 Vol. 1 No.1 / Oktober 2017*

- LISTYAWATI INDRI HASTUTI “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pammela Empat Yogyakarta” *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017* ISSN : 2252-5483
- MUDIR SYARIF (2015) “Analisis Pengaruh Kesadaran merek, Keragaman Menu, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Pizza Hut Slamet Riyadi Surakarta” Universitas Muhammadiyah Surakarta ,Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Nirma Kurriwati. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Raya Telang PO BOX No 2 Kamal. Bangkalan
- Putri Laurensia Hanjani “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen terhadap produk naget delic” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2, Juni 2016*
- Rangkuti, Freddy, 2010, Riset Pemasaran, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung. Supirman, 2016, Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda,e-Journal Administrasi Bisnis, Volume 4, Nomor 4, hal. 923-936.
- Saragih,Charles Victor B. “Pengaruh Kualitas Produk,Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulus Mandi Sumber Ayu di Jakarta” *Jurnal MIX, Volume III, No. 2, Juni 2013 Sukaryawan 231 – 246*
- Siswanto. 2013. Pengantar Manajemen. Bumi Aksara. Jakarta.
- Suwarni,Septina dan Dwi Mayasari.2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. Malang: Universitas Negeri . Malang. (Skripsi)
- Sarwono dan Jonathan. 2014. Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi. Jakarta : rumpitekno.com.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media

Widodo Tri “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian” Among Makarti Vol.9 No.17, Juli 2016

Wibawa I Made Dangsina (2014) “Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tenera Asahan , Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Widyanto, Achmad, Indra., Yulianto, Edy., danSunarti, 2014, “Pengaruh Store Atmosphere TerhadapKeputusanPembelian(Survei Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang)”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 14 No. 1 September, Hal. 1-6.

\_\_\_\_\_, Philip. 2008a. Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_,Philip dan Keller.2012b. Marketing Management Fourteenth. Global Edition,Pearson Education.

