

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Perilaku Konsumen	8
2.1.2. Kelengkapan Produk	15
2.1.3. Ketersediaan Produk.....	20
2.1.4. Ketepatan Waktu Pengiriman.....	21
2.2. Kerangka Pikir.....	26
2.3. Hipotesis	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	29
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	29
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1. Populasi	31
3.4.2. Sampel	31
3.5. Teknik Analisis Data	32
3.5.1. Uji Validitas.....	32
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	32
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas.....	33
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.3.3.Uji Normalitas Data	34
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.5.5. Uji f.....	35
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi	35
3.5.7.Uji t.....	35
3.6. Definisi Operasional	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2. Karakteristik Responden	39
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	39
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.3. Hasil Analisis Data	41
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas	41
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	42
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.1.3.3.1. Pengujian Normalitas.....	44
4.1.3.3.2. Pengujian Multikolinearitas	45
4.1.3.3.3. Pengujian Heteroskedastisitas.....	46
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.1.3.5. Hasil Uji f	48
4.1.3.6. Hasil Koefisien Determinasi.....	50
4.1.3.7. Hasil Uji t	50
4.2. Pembahasan	52
4.2.1. Ketersediaan Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian	52
4.2.2. Ketepatan Waktu Pengiriman berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.2.3. Ketersediaan Produk dan Ketepatan Waktu Pengiriman berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

3.1	Instrument Skala Likert.....	30
4.1	Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	40
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.4	Hasil Uji Validitas.....	41
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	45
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
4.8	Hasil Uji F.....	49
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.10	Hasil Uji T.....	51



DAFTAR GAMBAR

2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian 13

2.2 Kerangka Pikir.....29

4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual
 Dependent Variable : Keputusan Pembelian (Y) 44

4.2 Grafik *Scatterplot*..... 46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	63
Lampiran 2	Jawaban Responden	69
Lampiran 3	r-tabel	70
Lampiran 4	t-tabel	72
Lampiran 5	f-tabel	73
Lampiran 6	Hasil SPSS Uji Validitas	75
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Reliabilitas	79
Lampiran 8	Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik	80
Lampiran 9	Hasil SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
Lampiran 10	Hasil SPSS Uji Signifikansi Simultan	82
Lampiran 11	Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda	82