

DENI ARMADI NGGAU. NPM : 91611404122016. **Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Di PT Kartika Putra Mandiri Poso.** Dibimbing oleh Bapak Adolf O.S.Lubalu dan Rahmansyah Ismail.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian di PT Kartika Putra Mandiri Poso. Adapun populasi yang digunakan adalah konsumen PT Kartika Putra Mandiri Poso. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling dengan sampel sebanyak 30 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat computer statistical program for social science (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut $Y = 13,257 - 1,595 X_1 + 3,600X_2$. Berdasarkan analisis data statistik. Indikator penelitian bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas dan berdistribusi normal, hasil pengujian yaitu koefisien determinasi R^2 diperoleh sebesar 0,713. Berarti 71% keputusan pembelian ditentukan oleh variabel Ketersediaan Produk Dan Ketepatan Waktu Pengiriman, sisanya 29% ditentukan oleh variabel lain. Hasil uji f menunjukkan ketersediaan produk dan ketepatan waktu pengiriman secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, nilai F hitung 33,488 signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai T hitung variabel ketersediaan produk -2,381 signifikansi sebesar $0,025 < 0,05$ dan Nilai T hitung variabel ketepatan waktu pengiriman 5,604 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Uji t membuktikan variabel independen ketersediaan produk berpengaruh signifikan dan ketepatan waktu pengiriman berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di PT Kartika Putra Mandiri Poso.

Kata Kunci : Ketersediaan Produk, Ketepatan Waktu Pengiriman, Keputusan Pembelian

DENI ARMADI NGGAU. NPM: 91611404122016. The Effect of Product Availability and On Time Delivery towards Purchasing Decisions at PT Kartika Putra Mandiri Poso. Supervised by Adolf O.S.Lubalu and Rahmansyah Ismail.

ABSTRACT

The objective of the research was to find out the effect of product availability and on time delivery of purchasing decisions at PT Kartika Putra Mandiri Poso. The population used is the consumer of PT Kartika Putra Mandiri Poso. The sampling technique was purposive sampling method with a sample of 30 respondents. Data collection used questionnaire. The data were analyzed using multiple regression analysis using a computer statistical program for social science (SPSS).

Based on the research results, the regression equation is obtained as follows: $Y = 13,257 - 1,595 X_1 + 3,600 X_2$. Based on statistical data analysis. The research indicators are valid and the variables are reliable. In the classical assumption test, the multicollinearity-free regression model, heteroscedasticity does not occur and is normally distributed, the test results are the coefficient of determination R^2 is 0.713. It means that 71% of the purchasing decision is determined by the variables of Product Availability and On Time Delivery, the remaining 29% is determined by other variables. The results of the f test show that the availability of products and on time delivery simultaneously have a significant effect on purchasing decisions, the value of F counted 33.488 a significance of $0.000 < 0,05$. The T value of the variable product availability is -2.381, a significance of $0.025 < 0.05$ and the T value of the variable timeliness of delivery is 5.604 with a significance of $0.000 < 0.05$. The t test proves that the independent variable product availability has a significant effect and on time delivery has a significant effect on purchasing decisions at PT Kartika Putra Mandiri Poso.

Keywords: Product Availability, On Time Delivery, Purchase Decision