

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri,s. 2004. *Manajemen pemasaran*. Edisi 1 cetakan 7. PT.Raja grafindo persada Jakarta
- Gerson, Richard F, 2002. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, Penerbit PPM. Jakarta
- Handoko, T. Hani, 2002, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, edisi kedua. BPFE Yogyakarta.
- Hwei dan Vatjanasaregagul, 2007: International Business & Economics Research Journal, 6, 3.
- Kotler, philip.2000, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Cetakan Kelima. Salemba Empat Jakarta.
- _____ 2002. *Manajemen Pemasaran*. Ed millennium. Jilid 1. Penerbit Perhalindo. Jakarta
- _____ 2003. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- _____ 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implimentasi dan Kontrol*. Edisi Sebelas Alih Bahasa. Hendra teguh. Jakarta: Penerbir PT. Prenhallindo
- _____ .2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, jilid 1. Alih Bahasa :Benyamin Molan; Editor; Yenna waldemas Jakarta
- _____ .2006. *Marketing Manajement*. Twelfth edition. New Jersey; Pearson Education. Inc.
- _____ .2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implimentasi dan Kontrol*. Edisi Sebelas Alih Bahasa. Hendra teguh. Jakarta: Penerbir PT. Prenhallindo
- Musrad. M. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara. Jakarta
- Payne,Adrian.2002. *Pemasaran Jasa (Service Marketing)* Edisi Pertama, Cetakan kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Prameka, Roy, dan Rofiq. (2016): 73-88. Asia-Pacific Management and Business Application, 5, 2,
- Purnomo, Hari.2003. *Pengantar tehknik Industri* Yogyakarta: Graha Ilmu

Rambat ,Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.

Sudrajat. 2000. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*, Pustaka Setia, Bandung

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sukarno dan Sumarto, 6, 2003. Pengaruh Pengorbanan dan Kualitas Layanan edisi kedua, Liberty, Yogyakarta. Swatha, Basu, DH. Dan handoko, Hani, T, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*,

Tjiptono,Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi ke dua andy offset, Jakarta.

_____.2002. *Strategi pemasaran*, cetakan pertama, Andi offset, Yogyakarta.

_____.2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu media. Yogyakarta : Penerbit Andi.

_____.2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Ofset.

