

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	5
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Konsep Biaya.....	5
2.1.1.1 Pengertian Biaya.....	5
2.1.1.2 Penggolongan Biaya .....	6
2.1.1.3 Klasifikasi Biaya.....	9
2.1.2 Break Event Point.....	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Break Event Point</i> .....	11

2.1.2.2	Dasar asumsi dan keterbatasan <i>break event point</i> .....	12
2.1.2.3	Perhitungan <i>Break Event Point</i> .....	13
2.1.4	Perencanaan Laba .....	14
2.1.5	Margin Of Safety.....	15
2.2	Kerangka Pemikiran.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>19</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
3.2	Metode Penelitian.....	19
3.3	Jenis,Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4	Populasi dan Sampel .....	20
3.5	Teknik Analisis Data .....	21
3.6	Definisi Operasional .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	22
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.1.2	Tujuan Perusahaan.....	23
4.1.3	Aspek Personalia.....	24
4.1.4	Aspek Produksi .....	25
4.1.5	Aspek Pemasaran.....	26
4.1.6	Biaya Produksi.....	26
4.1.7	Volume Penjualan.....	28

4.2 PEMBAHASAN .....	30
4.2.1 Analisis Break Event Point .....	30
4.2.2 Perencanaan Laba.....	31
4.2.3 Margin Of Safety.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA .....	36
DAFTAR LAMPIRAN.....	37