

## DAFTAR ISI

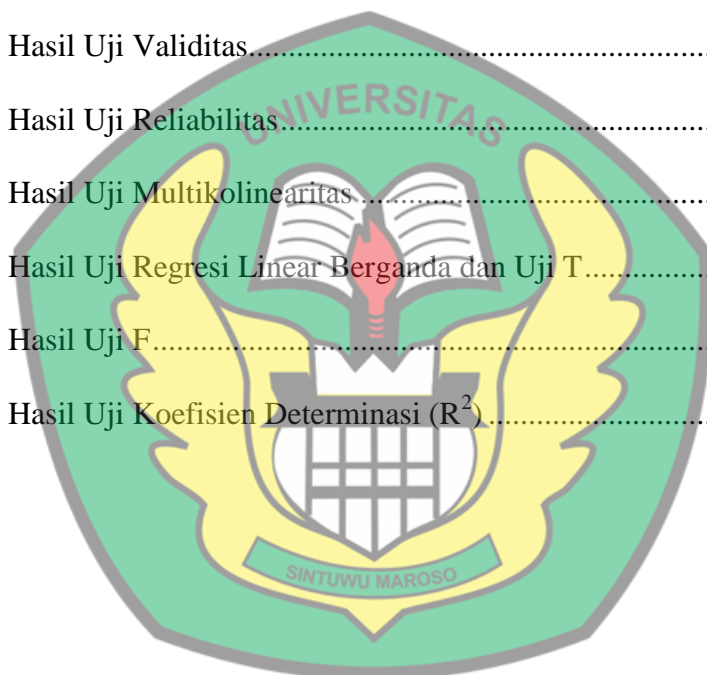
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Faktor Psikologis.....	12
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Kerangka Pikir.....	14
2.3 Hipotesis.....	15
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	16
3.2 Metode Penelitian .....	16
3.3 Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.4 Populasi Dan Sampel .....	17
3.5 Teknik Analisis Data .....	18
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	22
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	25

4.1.1	Gambaran objek.....	25
4.1.2	Karakteristik Responden.....	26
4.1.3	Hasil Analisis Statistik.....	29
4.2	Pembahasan.....	38
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>41</b>
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>43</b>
<b>Lampiran.....</b>		<b>45</b>



## DAFTAR TABEL

4.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia .....	27
4.3	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	27
4.4	Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan .....	28
4.5	Hasil Uji Validitas.....	30
4.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
4.8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T.....	35
4.9	Hasil Uji F.....	37
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir .....	14
4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual Dependent Variable Keputusan Pembelian (Y) .....	32
4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	34

