

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	6
2.1.2. Fungsi dan Tugas Manajemen Keuangan	7
2.1.3. Laporan Keuangan	8
1. Jenis- Jenis Laporan Keuangan.....	10
2. Tujuan Laporan Keuangan.....	11
3. Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.4. Jenis - Jenis Ratio Keuangan.....	16
2.1.5. Ratio Likuiditas	17
1. Current Ratio	18
2. Acid Test Ratio	19
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN	20

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Tempat Dan Waktu Penelitian	22
3.2.	Metodologi Penelitian	22
3.3.	Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.	Populasi Dan Sampel	23
3.5.	Teknik Analisis Data	23
3.6.	Definisi Operasional	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil Penelitian	27
4.1.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
4.1.2.	Struktur Organisasi	28
4.1.3.	Aspek Keuangan	30
4.1.4.	Perhitungan Likuiditas	30
4.2.	Pembahasan	32
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	34
5.2	Saran	35
LAMPIRAN	36
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan permintaan baliho 3 bulanterakhir, Oktober – Desember.2020 halaman 3

Tabel 3.1 Kriteria Pendapatan Peringkat Likwiditas (Quick Ratio). 2004 halaman 38

Tabel 4.1 *Ratio Likwiditas Percetakan Berkah* dilihat dari *Current Ratio dan Acid Test Ratio* Pada Tahun 2019 dan 2020. halaman 46

