

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN DAN HIPOTENSI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 <i>Celebrity Endorsement</i> .....	7
2.1.2 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	9
2.1.3 <i>Brand Awereness</i> .....	11
2.1.4 Brand Loyalty .....	13
2.2 Kerangka Pemikiran .....	14
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Jenis, Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.4 Populasi Dan Sempel .....	17
3.5 Metode Analisis Data .....	18
3.6 Defenisi Operasional Variabel .....	23



## BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Gambaran Umum Produk Hand Phone Merek Vivo .....	25
4.1.2 Data Responden .....	27
4.1.3 Uji Validitas Variabel Penelitian .....	28
4.1.4 Uji Realibilitas Variabel Penelitian .....	30
4.1.5 Uji Asumsi Klasik .....	30
4.1.6 Hasil Analisis Linier Sederhana Dan Berganda .....	34
4.2 Pembahasan .....	39

## BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran.....	42

