

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*

(studi kasus pada merek vivo dikota poso)



Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Guna Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sintuwu Maroso

Oleh :

**ASTUTI**

**91411404122004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO POSO  
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING* (studi kasus pada merek vivo dikota poso)



Dr. HOLMES R. KAPUY, SE., M.M

ADOLF O.S LUBALU, SE., M.M


Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen

SUDARTO USULI, SE., M.M

## HALAMAN PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso dan telah diujikan pada 24 Juni 2020.

Dekan Fakultas Ekonomi,



PALATA LURU, SE., M.M

Panitia Ujian :

Ketua : Palata Luru, SE., M.M

Sekretaris : Iswani M. Manirete, SE., M.M

Anggota : Sudarto Usali, SE., M.M

Penguji :

1. Dr. Holmes R. Kapuy, SE., M.M
2. Adolf O.S Lubalu, SE., M.M
3. Palata Luru, SE., M.M
4. Ratno, SE., M.M