

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya setiap perusahaan menginginkan sesuatu hal yang baik agar berkembang dan tercapainya sebuah tujuan dengan melakukan berbagai aktivitas yang bermanfaat dan menguntungkan bagi anggotanya. Selanjutnya, organisasi harus memiliki nilai-nilai yang dapat mendukung ekspansi dan pengembangan perusahaan, seperti perencanaan yang matang, sumber daya manusia yang berkualitas dan sejahtera, manajer yang terbuka dan tegas, lingkungan kerja yang menyenangkan dan mendukung, serta terbuka dan terus belajar. Melakukan bisnis adalah salah satu hal yang dilakukan bisnis.

Di Indonesia bisnis merupakan kata yang tidak asing, bahkan memiliki peran yang sangat penting bagi pendapatan negara. Bisnis merupakan suatu kegiatan yang melibatkan aktivitas penjualan, pembelian, produksi maupun pertukaran barang dan jasa. Namun kegiatan tersebut biasanya beresiko memberikan kerugian dan bila berhasil akan memberikan keuntungan bagi pemiliknya. Mendapatkan keuntungan atau laba sering menjadi ukuran kesuksesan suatu manajemen perusahaan. Hal tersebut dikarenakan oleh kemampuan manajemen yang baik dan berkualitas.

Bisnis merupakan suatu kegiatan yang dilakukan terus menerus mulai dari ketersediaan bahan baku, produksi, pemasaran dan distribusi sampai kekonsumen dan bentuk barang atau jasa. Didalam bisnis terdapat dua unsur subjek dan objek. Subjek bisnis adalah pelaku bisnis seperti pemilik perusahaan, manajer, produsen, pemerintah, pemegang saham, distributor, masyarakat serta konsumen. Sedangkan objek bisnis yaitu jasa dan barang yang menjadi objek dari suatu pelaku bisnis. Didalam bisnis juga diperlukan hal penting untuk berjalannya suatu bisnis yaitu keuangan, etika, dan manajerial. Dalam dunia bisnis etika memiliki peran penting karena aktivitas bisnis memerlukan tanggung jawab moral dalam pelaksanaannya, sehingga etika dalam praktik bisnis memiliki hubungan erat. Tanpa adanya etika suatu bisnis akan menjadi tidak terkendali dan justru sangat merugikan. Etika dilaksanakan sesuai dengan tuntutan kebutuhan dunia bisnis. Juliarta et al., (2015) manusia sangat membutuhkan etika dalam perkembangan saat ini. Dalam etika manusia memberi orientasi agar bisa ia menjalankan hidupnya melalui serangkaian tindakan perhari. Pada akhirnya etika sangat membantu kita untuk mengambil salah satu keputusan atau tindakan yang perlu kita lakukan dan kita pahami bersama yang dapat diterapkan dalam segala aspek dan sisi kehidupan kita. Dapat disimpulkan bahwa etika dalam suatu pekerjaan akan membentuk sikap etis seorang professional.

Bisnis di Indonesia ada berbagai macam salah satunya yaitu usaha kedai kopi. Kedai adalah suatu tempat dimana konsumen datang berkunjung. Kedai memiliki banyak jenis mulai dari kedai makanan, kedai minuman, dan lain sebagainya. Sedangkan kopi adalah salah satu minuman populer. Sejak dulu

hingga sekarang minuman kopi tetap menjadi primadona. Para penikmatnya pun semakin hari semakin meningkat. Kopi juga merupakan minuman seduh yang dikenal sejak dulu. Dulu, kopi menjadi minuman seduh bagi orang tua, kini kopi juga sudah menjadi minuman seduh bagi kaum muda. Minum kopi sudah menjadi gaya hidup dan suatu ritual yang unik. Dengan rasa yang khas dan aroma yang unik menjadikan kopi sebagai sesuatu hal yang menarik. Dan itulah yang bisa dimanfaatkan oleh pengusaha dengan membuka usaha kedai kopi.

Bagi masyarakat kedai kopi merupakan hal yang tidak asing lagi. Kebanyakan kalangan yang ada di Indonesia lebih memilih menikmati kopi yang berada di kedai kopi langsung. Bahkan masyarakat menjadikan kedai kopi sebagai tempat meeting, perkumpulan kaum muda, nongkrong, main game, dan lain sebagainya. Bagi masyarakat saat ini, ini adalah prioritas utama. Sebuah kedai kopi menyajikan berbagai minuman seperti teh, kopi, dan minuman lainnya. Ini telah berkembang menjadi cara hidup dalam budaya saat ini. Kedai kopi menyajikan berbagai minuman, termasuk kopi, teh, dan minuman non-kopi lainnya. Makanan ringan termasuk stik kentang, stik pisang, wafel, roti panggang, dan barang-barang lainnya juga tersedia di kedai kopi. Konsumen merasa nyaman dan betah dalam lingkungan yang ramah, yang mendorong mereka untuk memperbarui langganannya. Konsumen menyukai kedai kopi yang memenuhi kebutuhan spesifik mereka, menawarkan berbagai fasilitas, dan memberikan layanan pelanggan yang sangat baik. Salah satunya, seperti wifi yang banyak orang butuhkan. Dengan koneksi wifi yang lancar, sangat membantu kalangan setiao kalangan untuk setiap kerjaan penting mereka. Ada beberapa masyarakat

menikmati kopi dikedai kopi dengan sungguh-sungguh bahkan mereka sangat mengetahui berbagai jenis varian kopi yang terdapat dikedai kopi tersebut. Salah satunya Kedai Kopi Dream Project Coffee.

Dream Project Coffee merupakan salah satu kedai kopi yang berada dikota Palu dan mempunyai karyawan/karyawati yang baik dan ramah. Dream Project Coffee selalu mengutamakan kualitas dan pengabdian yang lama pada rasa. Selain itu juga Dream Project Coffee banyak memiliki kalangan pesaing yang berada dikota palu akan tetapi kedai kopi ini banyak diminati oleh kalangan muda.

Jika suatu perusahaan mencapai kriteria tertentu, terutama dari segi kondisi keuangan, maka dikatakan berkembang dan berkinerja baik. Efektivitas perusahaan dalam mengelola sumber dayanya untuk mencapai produktivitas yang tinggi dan menghasilkan keuntungan yang signifikan dapat digolongkan baik jika rasio keuangannya baik. Istilah profitabilitas sering disebut dengan kemampuan suatu perusahaan. Salah satu kemampuan perusahaan dalam mencapai laba bagian dari kerja suatu perusahaan keuangan. (Kamaludin, 2011). Cara untuk mengetahui besarnya laba, rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur apakah saham bisa diperoleh untuk meningkatkan pengambilan yang pantas atas investasinya. *Net Profit Margin* dan *Return On Asset* adalah dua jenis rasio profitabilitas.

*Net Profit Margin* ialah suatu keuntungan penjualan yang biasa menghitung biaya pajak dari penghasilan. (Harahap 2007), mengatakan bahwa persentase dari rasio ini diperoleh dari setiap penjualan. Dari rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba yang cukup tinggi. *Net Profit*

*Margin* merupakan keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan (Kasmir, 2009:200).

Pajak mengukur pengambilan atas total aktivitas setelah bunga yang dihasilkan *return on asset*, dalam hasil pengambilan total menunjukkan kinerja manajemen dalam menghasilkan laba didukung oleh aktiva perusahaan. (Sugiono, 2009) mengidentifikasi bahwa *return on asset* dapat mengukur dalam pengambilan bisnis dari seluruh asset yang ada pada rasio yang bisa menggambarkan efisien pada dana perusahaan. Semakin tinggi ROA, semakin baik pula asset yang digunakan dalam memperoleh keuntungan.

Dengan penggunaan analisis *Net Profit Margin* dan *Return On Asset* kita dapat mengetahui antara perbandingan laba bersih dengan penjualan atau pendapatan. Selain itu juga kita dapat mengetahui bagaimana cara memperoleh atau menghasilkan laba. Karena keduanya sangat dibutuhkan oleh perusahaan agar perusahaan tetap berkembang. Kedai Dream Project Coffee merupakan kedai yang selalu mengutamakan kualitas dan komitmen terhadap cita rasa. Jumlah karyawan di kedai ini sebanyak 5 karyawan dan pendapatan yang diperoleh setiap tahunnya mengalami perubahan, namun dengan demikian pendapatan yang diperoleh tersebut belumlah optimal. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis memilih dan mengangkat judul tentang “ **Analisis Net Profit Margin dan Return On Asset pada Kedai Dream Project Coffee di Kota Palu** ”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

1. Seberapa besar *Net Profit Margin* pada Kedai Dream Project Coffee di Kota Palu.
2. Seberapa besar *Return On Asset* pada Kedai Dream Project Coffee di Kota Palu.

## 1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui besarnya *Net Profit Margin* pada Kedai Dream Project Coffee di Kota Palu.
2. Untuk mengetahui besarnya *Return On Asset* pada Kedai Dream Project Coffee di Kota Palu.



## 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi pemilik usaha, dapat digunakan sebagai tambahan informasi, membantu dalam pengambilan keputusan dan memperoleh keuntungan yang baik sehingga dapat meningkatkan laba serta bermanfaat bagi perkembangan usahanya.
2. Bagi peneliti, untuk memenuhi tugas dan syarat guna memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi unsimar.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan

