

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil peneitian terhadap beberapa rasio profitabilitas pada *Cafe Matahari* ditinjau dari *Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin*, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. kinerja keuangan pada *Cafe Matahari* ditinjau dari *Gross Profit Margin*, selama tiga tahun terakhir, yaitu dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 mengalami penurunan, yakni 2018 sebesar 98,036 % , tahun 2019 sebesar 51.491 % dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 38.462 %.
2. Kinerja keuangan pada *Cafe Matahari* ditinjau dari *Net Profit Margin*, selama tiga tahun terakhir, yaitu dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 mengalami penurunan, yakni tahun 2018 sebesar 63,009 % , tahun 2019 sebesar 13.902 % dan tahun 2020 mangalami penurunan drastis sebesar 4.2076 %.
3. Penurunan dratis pada *Cafe Matahari* tidak terlepas dari adanya wabah virus corona yang menyebar di dunia saat ini. sehingga pemerintah menghimbau dan mengeluarkan beberapa kebijakan protokol kesehatan yang harus ditaati masyarakat. Dimana kebijakan tersebut mengganggu perekonomian tiap negara termasuk Indonesia khususnya Kabupaten Poso. pihak yang paling merasakannya yaitu pelaku UMKM yang menghasilkan pendapatan dari usaha yang dijalankan, termasuk salah satunya yaitu *Cafe Matahari*.

4. Berdasarkan hasil perhitungan ditinjau dari rasio *Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin* dapat di simpulkan bahwa untuk menentukan efesiensi pendapatan perusahaan dapat dilihat dari *Gross Profit Margin* karena hasilnya belum mengalami pengurangan dari biaya operasional lainnya selain biaya untuk membuat produknya. Namun jika melihat dari realita yang terjadi maka *Net Profit Margin* lebih baik karena mencakup efesiensi perusahaan secara keseluruhan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat di kemukakan saran yaitu:

1. Dari hasil perhitungan menggunakan analisis rasio *Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin* sebaiknya pemilik *Cafe Matahari* dapat mempertahankan bahkan meningkatkan kemampuan *Cafe* dalam menghasilkan laba, dan dengan memperhatikan kondisi pasar yang terjadi.
2. Berdasarkan hasil perhitungan dan penyebab yang mengakibatkan penurunan dari penjualan pada *Cafe Matahari* sebaiknya pihak *Cafe Matahari* membuat *Marketing* penjualan yang baru menyesuaikan kondisi negara yang sedang dilanda pandemi virus corona. seperti penjualan via online dengan tetap menawarkan menu-menu *Cafe* dengan pelayanan melalui *Driver*.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan hasil peneitian ini dapat menjadi acuan dan membantu peneliti untuk bisa mencari indikator lain sebagai alat ukur variabel yang akan di teliti.