

Nur Rahmatia. NPM : 91711404122033. **Analisis Rasio Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM (Studi Kasus Cafe Matahari)** .  
Dibimbing oleh Bapak Kisman Lantang,SE.,MSi dan Ibu Tabita R. Matana,SE.,MSi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak Covid-19 Tahun 2020 Terhadap Kinerja Keuangan Pada Cafe Matahari. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi terhadap objek yang berkaitan dengan penelitian ini. Sampel dalam penelitian adalah data keuangan Cafe Matahari. Data dianalisis dengan menggunakan dua jenis rasio profitabilitas yaitu *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan pada Cafe Matahari selama tiga tahun terakhir ditinjau dari *Gross Profit Margin* mengalami penurunan akibat Covid-19 yakni tahun 2018 sebesar 98.036%, artinya tiap satu penjualan mampu menghasilkan laba kotor sebesar Rp 0.98036. Tahun 2019 sebesar 51.491%, artinya setiap satu penjualan mampu menghasilkan laba kotor sebesar Rp 0,5149, dan tahun 2020 sebesar 38.462%. artinya setiap satu penjualan mampu menghasilkan Rp 0,38462, dan ditinjau dari *Net Profit Margin* selama tiga tahun terakhir yakni tahun 2018 sebesar 63.009%, artinya setiap satu penjualan mampu menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0,63009 dan di tahun 2019 sebesar 13.902%, artinya setiap satu penjualan mampu menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0,13902, dan tahun 2020 sebesar 4.2076%, artinya setiap satu penjualan mampu menghasilkan laba bersih sebesar Rp 0.042076.

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Kinerja Keuangan.