

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. *Current Ration* (X1) dan *Net Profit Margin* (X2) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham (Y). Hal ini didukung oleh hasil pengujian yang menunjukkan nilai F hitung sebesar 122,178 dengan nilai sig. dari $0,000 < 0,05$.
2. Harga saham (Y) memiliki koefisien regresi sebesar 0,063 dan nilai t-hitung sebesar 15,626 dengan tingkat sig sebesar $0,0000,05$ untuk *Current Ratio* (X1). Akibatnya *Current Ratio* (X1) berpengaruh besar terhadap harga saham (Y).
3. Harga saham (Y) memiliki koefisien regresi sebesar 0,000 dan nilai t-hitung sebesar 0,136 dengan tingkat sig untuk *Net Profit Margin* (X2). $0,892 > 0,05$. Akibatnya, *Net Profit Margin* (X2) tidak berdampak pada harga saham (Y).

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. *Current Ratio* merupakan variabel sangat penting yang perlu diperhatikan pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. Dengan meningkatkankinerja perusahaan melalui *Current Ratio* maka Perusahaan Makanan Dan Minuman dapat menarik minat investor yang tercermin dari harga saham. Olehkarena itu perusahaan perlu meningkatkan nilai *Current Ratio* untuk memperoleh kepercayaan dari pemegang saham atau para investor.
2. *Net Profit Margin* pada perusahaan makanan dan minuman yang ada di BEI tidak signifikan berpengaruh terhadap harga saham. Sehingga perusahaan

perlu mengoptimalkan kinerja untuk mengelola asset dan modal yang ada sehingga perusahaan mampu menghasilkan keuntungan yang lebih besar.

3. Faktor independen lain selain *Current Ratio* dan *Net Profit Margin*, yang dapat mempengaruhi variabel dependen Harga Saham, harus dimasukkan atau diganti dalam penelitian mendatang, misalnya *Return On Equity* (ROE) dan *Return On Asset* (ROA) dalam rasio keuangan yang bertujuan untuk lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini yang bisa mempengaruhi harga saham.

