

LISDAYANTI. NPM : 91711404122129. **Pengaruh *Current Ratio* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.** Dibimbing oleh Bapak Kisman Lantangsebagai Pembimbing I dan IbuNi Kadek Sriwatisebagai Pembimbing II.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Current Ratio* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. Adapun populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan yang masuk dalam subsektor Makanan Dan Minuman selama tahun 2016-2020. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 13 Perusahaan. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi dengan menggunakan laporan keuangan tahunan perusahaan. Data diolah dengan analisis regresi berganda menggunakan alat *computer statistical program for social science* (SPSS) versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian hipotesis yaitu uji t membuktikan bahwa variabel independen *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Makanan Dan Minuman di Bursa Efek Indonesia dan *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Makanan Dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Hasil uji F menunjukan bahwa *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan Makanan Dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, Harga Saham





LISDAYANTI. NPM : 91711404122129. The Influence of Current Ratio and Net Profit Margin on Stock Prices in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange. Supervised by Kisman Lantang and Ni Kadek Sriwati.

ABSTRACT

This study purpose is to find out the effect of current ratio and net profit margin on share prices in food and beverage companies on the Indonesia Stock Exchange. The population used is all companies that are included in the Food and Beverage subsector during 2016-2020. The sampling technique in this study was carried out using the purposive sampling method with a sample of 13 companies. The data collection technique is using the documentation method using the company's annual financial statements. The data was processed by multiple regression analysis using the computer statistical program for social science (SPSS) version 25.

The results of this study obtained that testing the hypothesis, namely the t test, proves that the independent variable Current Ratio has a significant effect on stock prices in Food and Beverage companies on the Indonesia Stock Exchange and Net Profit Margin has no significant effect on stock prices in Food and Beverage companies on the Indonesia Stock Exchange. The results of the F test show that the Current Ratio and Net Profit Margin simultaneously have a significant effect on stock prices in Food and Beverage companies on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Current Ratio, Net Profit Margin, Stock Price