

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR, DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	9
2.1.3. Kebijakan Utang	10
2.1.4. Kepemilikan Institusional	12
2.1.5. Ukuran Perusahaan	13

2.2. Kerangka Pikir	14
2.3. Hipotesis Penelitian	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2. Metode Penelitian	17
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.4. Populasi dan Sampel.....	18
3.5. Teknik Analisis Data	19
3.6. Definisi Operasional	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	23
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.2. Hasil Analisis Data.....	23
4.1.2.1. Statistik Deskriptif	23
4.1.2.1.1. Kepemilikan Instiusional (X_1).....	24
4.1.2.1.2. Ukuran Perusahaan (X_2).....	24
4.1.2.1.3. Kebijakan Utang (Y)	24
4.1.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	25
4.1.2.2.1. Hasil Uji Normalitas Data	25
4.1.2.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	25
4.1.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	26

4.1.2.2.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	26
4.1.2.3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	27
4.1.2.4. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	28
4.1.2.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
4.1.2.6. Hasil Uji F.....	29
4.1.2.7. Hasil Uji t.....	30
4.2. Pembahasan	31
4.2.1. Pengaruh Kepemilikan institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Utang	31
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan institusional terhadap Kebijakan Utang.....	32
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Utang	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	41