

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, A. M. W., & Suasana, I. G. A. K. G. (2013). *Pengaruh Bauran pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Toko Sekar Sari di Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ali, Hasan, 2008, *Manajemen Pemasaran dan Marketing*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Anoraga. 2002. *Psikologi Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Personalia*. BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L.(2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th Edition. McGraw-Hill. New York.
- Assael, M. J., Chen, C. F., Metaxa, I., & Wakeham, W. A. (2004). Thermal conductivity of suspensions of carbon nanotubes in water. *International Journal of Thermophysics*, 25(4), 971-985.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing para o século XXI*. Pearson Prentice Hall.....2009. *Manajemen Pemasaran* 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip 2006. *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T. Indeks Gramedia
- Maulina Hardiyanti, 2012, “Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (*Online*)”, *Skripsi* (tidak dipublikasikan), Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Oktaviani, M. A., & Notobroto, H. B. (2014). Perbandingan tingkat konsistensi normalitas distribusi metode kolmogorov-smirnov, lilliefors, shapiro-wilk, dan skewness-kurtosis. *Jurnal Biometrika dan Kependudukan*, 3(2), 127-135.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson. Prentice Hall.
- Siregar, fikri armanjani. *Pengaruh store layout, emotional factor, dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di alfamart air hitam pekanbaru*. Diss. Universitas islam negeri sultan syarif kasim riau, 2018.
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, D. (2014). Praktik riset perilaku konsumen. *Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service*.

Sunyoto, Danang 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Yogyakarta. CAPS (Centre of Academic Publising Service).

Swastha, B. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.

Tjiptono. F. (2006). *Service management* mewujudkan layanan prima. Yogyakarta: Andi.

