

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, ThamrindanTantri, Francis. 2014.*ManajemenPemasaran*. Cetakan ke-3. Jakarta :Rajawali Press.
- Broto T, (2002). *PerencanaandanPengendalianProduksi*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Davis, S.M., (2000), *Brand Asset Management : Driving Profitable Growth Through Your Brand*. California :Jossy-Bass, Inc., Publishers.
- Durianto, Darmadi. 2001. *StrategiMenaklukanPasar*. Jakarta : PT GramediaPustakaUtama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *MerekdanPsikologiKonsumen*. Jakarta :Grahallmu.
- Kemp et al., (2014). *Healthcare Branding :Developing Emotionally Based Consumer Brand Relationships*. Journal of Service Marketing. USA.
- Kotler, danAmstrong. 2008.*Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi I2, Jilid I. Jakarta :Erlangga.
- , dan Keller 2012.*Marketing Management*, I4th, Person Education, Erlangga, Jakarta.
- _____, dan Gary Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Erlanggaedisi I2 Jilid I. Jakarta.
- _____, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *ManajemenPemasaran*, Edisi ke-I3. Jilid I. Jakarta :Erlangga.
- _____, dan Kevin L. Keller. 2009. *ManajemenPemasaranJilid I*. EdisiKetigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *PerilakuKonsumen*, EdisiPertama. PenerbitPrenada Media. Jakarta.
- Sangadji, E.M., Supiah (2013). *PerilakuKonsumen*. Yogyakarta : CV Andi.
- Steenkamp, J. et. Al., (2003).*Competive Reactions to Advertising and Promotion attack*. Tilburg University Northwestern University-University of California, LA-Catholic University Leuven and Erasmus University Rotterdam.
- Sunyoto, Danang 2012. *Dasar-dasarManajemenPemasaran*, CAPS, Yogyakarta.

- Sutiantio Magdalena, (2004).
Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi
(Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya). Jurnal Sains Pemasaran
Indonesia. Vol. III, no.3.
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT
Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, Basudan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran : Perilaku Konsumen*.
Yogyakarta : BPFE.

