

DEON APRIVANLI.T, NPM: 91611404122131 dengan judul skripsi “Pengaruh Faktor Rasional dan Faktor Emosional Terhadap Keputusan Konsumen Membeli HP Vivo Di Kota Poso (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIMAR).”, dibawah bimbingan **LEFRAND MANGO** sebagai pembimbing I dan **PALATA LURU,** sebagai pembimbing II.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Faktor Rasional dan Faktor Emosional Terhadap Keputusan Konsumen Membeli HP Vivo Di Kota Poso (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIMAR). Penelitian ini dilaksanakan di Kampus UNSIMAR Poso, dengan 50 orang dan semua dijadikan sampel. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data dikumpulkan melalui, wawancara, dokumentasi dan kuisioner kemudian data tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian diperoleh nilai $\text{sig.} t 0,019 < 0,05$ secara parsial faktor rasional berpengaruh signifikan hipotesis 1 diterima. Hasil nilai $\text{sig.} t 0,000 < 0,05$ secara parsial faktor emosional berpengaruh signifikan yang berarti hipotesis 2 diterima.. Dari hasil pengaruh secara simultan diperoleh F hitung dengan $\text{sig.} F 0,000 < 0,05$ yang berarti secara simultan dapat diterima.

Berdasarkan koefisien korelasi (R) = 99,5 berada pada korelasi kuat. Koefisien determinasi (R^2) = 0,990 Menggambarkan besarnya pengaruh variabel faktor rasional dan faktor emosional terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 99,0% dan sisanya sebesar 01,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Keputusan Konsumen, Faktor Rasional, Faktor Emosional