

**PENGARUH FAKTOR RASIONAL DAN FAKTOR EMOSIONAL
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI HP VIVO
DI KOTA POSO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNSIMAR)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

DEON APRIVANLY. T

91611404122131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO
POSO
2020**