

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfionita, C. M., Suharyono & Yulianto, E. 2016. Pengaruh ekuitasmerek terhadap keputusan pembelian (survey pada pembeli oppo smartphone di counter handphone matos). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 36 no. 1:178-185
- Japarianto, Edwin. 2010. Analisa faktor type *Hedonic Shopping* Motivation dan Faktor pembentuk kepuasan Tourist Shopper di Surabaya.
- Kusuma, G.W., Idrus, S ., dan Atim Djazul., 2013. The Influence of *hedonic shopping motivations on buying Decision with Genders as Dummy Variable*. Malang: *Europen journal of business and management*.
- Mila, 2013. Gaya hidup hedonisme dikalangan remaja kota bandung. (Studi Fenomenologi tentang gaya hidup hedon dikalangan remaja kota Bandung untuk meningkatkan eksistensinya). *Skripsi*. Universitas Komputer Indonesia.
- Pasaribu, Lia Octaria, Dewi, Cita Kusuma, 2015, Pengaruh *Hedonic Motivation* terhadap *Impulse Buying* Pada Toko Online Zalora
- Paramita, Niza & Suhermin 2015. Pengaruh motivasi belanja hedonic terhadap pembelian impulsive konsumen matahari Surabaya, *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4. Nomor 1. 1-17.
- Philip Kotler, 2003. *Marketing Management*, Elenventh Edition, Prentice Hall International Editions,USA, 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2, Indeks: Jakarta
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Customer Behavior*,International Edition, Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *PerilakuKonsumen*. Edisi7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana
- Yu, C & Bastin, M . 2010. *Hedonic Shopping Value and Impulse Buying Behavior in Transational Economies: A Symbiosis in the Mainland China Marketplace., Brand Management*.