

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERTANYAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1.Kepuasan konsumen.....	10
2.1.2.Durability.....	14
2.1.3.Reliability	14

2.1.4 Harga Beras	16
2.2. Kerangka Pikir	18
2.3. Hipotesis	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Metode Penelitian	21
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	21
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4. Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1. Populasi	23
3.4.2. Sampel	23
3.5. Teknik Analisis Data	24
3.5.1. Uji Validitas.....	24
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	24
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	24
3.5.3.1. Uji Normalitas Data	25
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	25
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi	26
3.6. Definisi Operasional	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	29
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.2. Karakteristik Responden	30
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	30
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	32
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	32
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	34
4.1.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	34
4.1.3.3.1. Hasil Uji Normalitas	34
4.1.3.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
4.1.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
4.1.3.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.1.3.5. Hasil Koefisien Determinasi.....	40
4.1.3.6. Hasil Uji f	41
4.1.3.7. Hasil Uji t	42
4.2. Pembahasan	44
4.2.1. <i>Durability</i> berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.....	44
4.2.2. <i>Reliability</i> berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.....	45
4.2.3. Harga beras berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen	45

4.2.4. <i>Durability, reliability</i> dan harga beras secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen	45
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA.....	50
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN.....	51
-----------------------------	-----------

