REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil analisis adalah sebagai berikut :

1. *Durability* (X1), *reliability* (X2) dan harga beras (X3) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F 98,522 dengan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hal ini berarti bahwa *durability* (X1), *reliability* (X2), dan harga (X3) berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y). Dengan demikian, hipotesis keempat yang menyatakan bahwa *durability* (X1), *reliability* (X2), dan harga (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) diterima.
1. Koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,870 artinya bahwa *durability* (X1), *reliability* (X2), dan harga (X3) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y). Angka ini berarti bahwa kontribusi variabel *durability* (X1), *reliability* (X2), dan harga (X3) terhadap kepuasan konsumen (Y) sebesar 87% dan sisannya 13% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Hasil penelitian diperoleh bahwa variable *durability* (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,248 terhadap kepuasan konsumen (Y) dan nilai t hitung sebesar 5.379 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini berarti bahwa *durability* (X1) berpengaruh berpengaruh signifikan terhadap kepuasan

repository.unsimar.ac.id

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

konsumen (Y). Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *durability* (X1) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y) diterima.

3. Hasil penelitian diperoleh bahwa variable *reliability* (X2) memiliki koefisiensi regresi sebesar -0,276 terhadap kepuasan konsumen (Y) dan nilai t hitung sebesar -4,977 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini berarti bahwa *reliability* (X2) berpengaruh negative namun berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y). Dengan demikian, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa *reliability* (X2) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y) diterima.
4. Hasil penelitian diperoleh bahwa variable harga (X3) memiliki koefisien regresi sebesar 0,893 terhadap kepuasan konsumen (Y) dan nilai t hitung sebesar 10,495 dengan tingkat signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini berarti bahwa harga (X3) berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y). Dengan demikian, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa harga (X3) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y) diterima.

4.1. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang di peroleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. *Durability* harus di perhatikan dalam produk beras karena semakin lama daya tahannya maka produk tersebut akan semakin awet sehingga dengan adanya *durability* maka konsumen akan merasa puas dengan produk yang ada pada toko Harapan Baru Tentena. oleh karena itu toko Harapan Baru

repository.unsimar.ac.id

REPOSITORY UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

Tentena harus meningkatkan daya tahan dan keawetan suatu produk agar konsumen melakukan order dikemudian hari.

2. *Reliability* atau pelayanan dalam suatu toko harus sesuai dengan yang dijanjikan dan sesuai dengan harapan konsumen seperti ketetapan waktu,hal ini dimaksudkan agar konsumen dapat lebih memberikan kepuasan bagi konsumen. oleh karena itu hendaknya dipertahankan dan bahkan lebih di tingkatkan, sehingga konsumen pada toko Harapan Baru Tentena tetap loyal.
3. Pemberian harga suatu produk pada toko Harapan Baru Tentena sebaiknya memberikan hasil yang memuaskan untuk setiap konsumen agar menciptakan persepsi yang positif mengenai harga yang akan menjamin suatu produk beras pada toko tersebut.
4. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menamba atau mengganti variabel independen lainya yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen kepuasan konsumen agar mendapatkan hasil yang berbeda.

repository.unsimar.ac.id