

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek, Spectrum*, Mitra Utama, Prentice Hall, Jakarta
- Basu. 1999. *Saluran Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Umar, Husein, 2002, *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Deny Setyawan<sup>1)</sup>, Astuti Hapsari<sup>2)</sup>, Rendra Prianto<sup>3)</sup> 1) Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang 2), 3) Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang *Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, Dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua Di Kecamatan Semarang Barat*
- HS Nugroho - *Democratic governance (Studi mengenai governability dalam pengembangan UMKM berbasis e-commerce di Kota Yogyakarta)*  
Publikauma: Jurnal Administrasi Publik
- Kotler, Philip, 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* Jilid 1, Jakarta: Prenhallindo.
- MR Nashiruddin 2015 kesadaran merek (*brand awareness*) dan citra merek (*brand Image*), BAB III Tinjauan Pustaka
- Santoso, Fitri Diastuti, 2010. Studi tentang *Loyalitas Merek (Kasus pada Shampo Sunsilk di Kota Semarang*. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Simamora, Bilson. 2001. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugijono, 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta. Swastha,