

**PENGARUH KEKUATAN MEREK DAN KEUNIKAN MEREK  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMBELI  
PRODUK DI APLIKASI E-COMMERS**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso

**RADHA TSAYANIAH ZAKARIAH**  
**91611404122155**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**