

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. S. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 150 Di Kota Yogyakarta*.
- Augusty, Fardinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Engel, James f, dkk. 1993. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 2. Terjemahan oleh Budianto 1995. Jakarta: Binarpa Aksara.
- Faud, Asyhar. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Purworejo*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hamzah, Nor Ain Binti. 2011. *Penggunaan Sari Buah Jambu Biji (Psidium Gunjawa L.) Dalam Sediaan Krim Pelembab*. Skripsi. Fakultas Farmasi, Universitas Sumatera Utara.
- Japariyanto, E. dan Sugiharto, Sugiyono. 2011. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Kota Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 6, No. 1: 32-34.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu- Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Khan, M., 2006. *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Age International (P) Limited, Publisher. New Delhi.
- Kotler, P & Keller, L. K. 2009. *Marketing Management*, 13th, jilid 1, Diterjemahkan oleh Bob Sadran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisitujuh. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, Elenventh Edition, Prentice Hall International Editions, USA.

- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mandey, Silvia L. 2009. “*Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”. Vol 6 (1) 2009: 92-100.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2003). *Perilaku Konsumen*, Jilid 2 Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Konsumen dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Nunally, J. 1967. *Psychometric Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Prasetijo, dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Saryadi, F. Z. 2017. *Pengaruh Minat, Opini dan Aktivitas Terhadap Keputusan Pembelian di Shabu Auce Resto Semarang*.
- Sandu, M.C., 2014. *Important Element in Consumer's Decision Making Proces*. Calitatea Vietii, XXV, No.4, 365-373.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama., Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, Michael R. 2009. *Consumer Behaviour*, 6th edition. Upper Saddle River, New York.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tranggono, R.I., Latifah, F., 2007. *Buku Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Walukow, A.L.P., Mananeke, L., & Sepang, J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. 1 (3).2303-1174.ISSN 2303-1174..

Wijonarko, Arlian. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android*.

